



南豐集團
NAN FUNG GROUP

南丰集团启动「世界之约」计划
连结本地社区 推动多元化可持续生活形态 长远建立韧性城市



香港，2021年2月4日 - 创立于1954年，植根香港超过60年的多元企业及地产发展商南丰集团一直以「想到自己，想到对方」的精神致力推动社区可持续发展。集团近年积极于各项发展项目当中注入社区参与元素，尤以深受各社群及年龄层喜爱的南丰纱厂为典范，自开幕至今透过多项以保育、文化及共学为主题的活动接触群众，成为集团连系社区的一个里程碑。南丰集团今天进一步宣布创立「世界之约」计划，一个以可持续发展、社区设计及文化艺术为主轴的社区项目，与市民协作共创。南丰期望善用集团在社会上的领导性地位为非牟利组织、社会企业及社区设计师等持份者提供实质支持，实践社会赋权，加强社区可持续性和资源运用效率。

「世界之约」中的「约」是指我们与大自然之间的共识。现代人在科技上得到多方向的突破，但容易忽视了与自然之间的连结。「世界之约」计划将透过伙拍本地各类型的社会团体，以展览、讲座、工作坊、艺文活动及城市导赏等多元渠道，创造特色社区资本，推广可持续生活的价值观，从而启发市民回馈大自然。南丰集团承诺与大众一起从生活最细微的地方开始作出改变，实践与世界共生的理念。

引入韧性社区概念，打造本港韧性城市原型

近年，倡导地区可持续发展的地方政府永续发展理事会(ICLEI)提出「韧性城市」(Resilient City)概念，指城市在社会、经济、自然环境、技术体系及基础建设等层面应与外来风险拥有共存能力(亦可被称为:御灾力)和可持续发展计划。社区是城市的缩影，南丰集团先行将此概念应用于社区工作，透过「世界之约」计划，以建立本土「韧性社区」作为起点，逐步协助香港建构能对应各种世界变迁的「韧性城市」。

在「世界之约」计划当中，南丰集团以自身为先驱、模范，推动商界携手支持建立「韧性社区」，推广可持续意识，扩大效益与影响。南丰集团将秉承一向对平等协作的重视，邀请并带领自身在各产业中的商界伙伴参与计划，为各类型社

区持份者提供技术教学、经营支持及配对合作机会，鼓励他们开拓视野，发展多元领域，长远增加社区竞争力和就业机会，加强资源均配及社会凝聚力等，多方面打造永续生活圈。

南丰集团董事总经理张添琳小姐表示：「南丰集团一直本着以人为本、共学共创的理念与本地社会共同发展。「韧性城市」的概念于国际日渐普及，从而启发集团创办「世界之约」计划，带领香港的永续发展，为革新未来出一分力。「世界之约」计划以**推广可持续发展 (Sustainability)**、**发动社区设计 (Social Design)**及**分享文化与艺术 (Culture & Arts)**三大支柱为重心的活动连结本地社区，编织独特的文化承传及培养多方位的环保及社区意识。南丰亦将持续关注不同社会团体的需求，灵活思考我们的角色和商界网络能如何提供支持。」

「世界之约」第一曲 - 与大自然之约 - 《树影生活节》

去年南丰宣布发展位于启德的 190 万平方呎混合商业用地发展计划 AIRSIDE，呈献一种崭新的都市生活风格「和而为一」(Wholeness) 概念，希望引领不同面向的人和社群联系互动，与自然根本融和。

为贯彻此概念，「世界之约」的第一曲 - 为期一年的《树影生活节》选址邻近启德发展项目的新蒲岗作为目标地段，联合社区设计工作室 **One Bite Design**、社会企业 **JUPYEAH 执嘢**、**香港文学馆**、积极提倡可持续发展理念的民间环保组织 **长春社及生活 Kids Club** 与大众一起从九龙东出发，透过植物连系社区，并以环保回收、文学和历史文化等作为媒介的活动，丰富自身生活体验同时了解及探讨繁华都市背后大自然与城市发展的关系。希望能为社区经济作出长远和正面的贡献，从而建立邻里互助网络及可持续发展文化，促进社区共融。

《树影生活节》以「社区种植」为主题，伙拍**香港有机生活发展基金(SEED)**举行两节「社区设计 X 社区种植」工作坊，让**新蒲岗区乐善堂王仲铭中学**的学生和**启德区保良局温林美贤耆晖中心**的长者们透过与导师网上互动，学习家居种植的知识，从崭新的角度探讨社区种植的可能性。工作坊完结后参加者将进行植物交换，让区内的邻里关系在照料植物的过程中得以延续。每位学生同时栽种多一棵植物放置在新蒲岗社区的 10 间店铺外，**One Bite Design** 亦会接力与居民互动，发掘更多有关社区种植的延伸活动，让植物变成该区独有的装饰品，成为连系居民的桥梁。

除此之外，《树影生活节》将联同社会企业 **JUPYEAH 执嘢** 成立以中学生为对象的「永续邻里减废共享实验计划」，透过一个学期的课程，在 **JUPYEAH 执嘢** 资深团队的指导下筹办一次社区换物活动，让学生深入认识社区共享的概念及价值。期望学生能在往后以自身经验于区内推广共享理念，鼓励民间团体自发组织共享实验活动，实践可持续社区生态。

「世界之约」时间表 (其他详情将容后公布)

- **与文化艺术之约 - 《幸会木棉》@南丰纱厂 · 荃湾**

日期: 2021 年 3 月 6 日至 2021 年 5 月 30 日

三月至五月是木棉花盛开的季节。《幸会木棉》将以种满木棉树的荃湾作为目标社区，联合区内文创地标南丰纱厂、民间环保组织长春社、插画家猫珊、布染创作单位 **Beely Daily**、版画艺术家林敬庭、由城市画家所组成的艺术团队画下嘢等，以围绕衣、食、住、行四个主题举办一系列展览，互动手工艺工作坊，社区导赏团及制作木棉地图，让市民透过文化艺术了解木棉树的历史，用途和社区发展对其的影响。

- **与社区历史之约 - 《井盖展》@Nan Fung Place · 上环**

日期: 2021 年 4 月

贯通地上地下的井盖在街道上看似毫不起眼，但其实每天在社区中发挥着重要的作用，维持着我们舒适的城市生活。它们独特的设计、物料和生产技术等亦见证着香港生铁铸业的百年发展及各种政府工务的演变。「世界之约」的另一部曲，Nan Fung Place 与**长春社文化古迹资源中心(CACHe)**合作，举办有关上环附近渠盖的历史展览，《井盖展》带领市民以脚边的井盖为起点，从最寻常的城市风景进入鲜被探究的历史领域。展览将介绍香港井盖铸厂及工匠，展示井盖的诞生过程，窥探「香港制造」的工业故事。除此之外，参加者亦可透过解读井盖上的信息，了解更多香港城市发展的历史痕迹，发掘城市如何透过不同的基建发展，在不同年代让天然资源有效地应用在我们的生活当中，从而想象将来的城市设计可以如何更亲和地融入我们生活之中。

-完-

高清图片下载: <https://www.dropbox.com/sh/rf84onxdqkfvvx7/AABReKfSVenp4JzkHgxeTqtFa?dl=0>

媒体查询：

Chance Communications

Jeff Chan / Chloe Hung

E: jeff@chancecomm.com / chloe@chancecomm.com

T: +852 2509 3308

南丰集团

Amanda Lee

E: Amanda.lee@nanfung.com

T: +852 2825 7342

关于南丰集团

南丰发展有限公司，为南丰集团旗下的子公司，是香港其中一家最大的私营综合企业，业务遍及世界各地，主要包括地产项目、金融投资、酒店及航运等。集团由 1954 年创办至今在香港已投资与开发的地产项目超过 165 个，其中包括住宅、办公楼、商业、酒店与工业物业等。除本港地产项目外，集团亦策略性拓展中国内地一线城市房地产业务，亦积极投资海外房地产市场，如纽约、伦敦等城市。

近年，南丰积极推动三创（创新，创意与创业）有关之业务，其代表作为南丰纱厂项目，将集团历史悠久的旧纱厂建筑活化成一个集体验式零售、初企孵化基地及互动历史艺术馆于一身的多元平台，重塑本地 techstyle（时尚潮流与科技之融合）行业的未来。除此以外，南丰通过其美国的 VC 平台 Pivotal 大力投资于生物科技，在内地，则透过其关联公司新风天域(New Frontier)发展医疗、养老、教育与高科技行业之初创企业。