



南豐集團
NAN FUNG GROUP

南丰集团「世界之约」计划启动社区连结 第二部曲《幸会木棉》以文化艺术连结荃湾 实践多元共融



(香港, 2021年3月10日) - 一直本着「以人为本」、「共学共创」理念带领香港永续发展的南丰集团, 今年二月启动旗下以推广可持续发展, 发动社区设计及分享文化艺术为主轴的「世界之约」计划, 正式展开第二部曲 - 「与文化艺术之约 - 《幸会木棉》」, 以充满季节性的木棉树作为媒介链接社区, 邀请大众一起了解「人树共生」的关系, 学习从生活中微细的事物观察及欣赏万物之美, 并反思如何在急促的社会发展下重拾与大自然之间的约定。

「世界之约」旨在善用集团在社会上的领导性地位为非牟利组织、社会企业等持份者提供实质支持, 实践社会赋权, 加强社区可持续性和资源运用效率, 长远发展出一个更具韧性的社区网络。

每年的三月至五月是本港木棉花盛开的季节。《幸会木棉》选址区内多处也散落了木棉树踪影的荃湾作为目标社区, 于集团的文创地标南丰纱厂举办展览及活动, 并伙拍民间环保组织长春社、明爱赛马会「儿」动艺术馆、布染创作单位 Beely Daily、插画家猫珊、版画艺术家林敬庭及由城市画家所组成的艺术团队「画下嘢」等, 透过举办一系列围绕衣、食、住、行四个主题的展览, 配合互动手工艺工作坊、社区导赏团、木棉速写团及共同制作木棉地图等活动, 共创独特的社区资本, 从而提升不同持份者的社区参与度和促进多元社群共融。

南丰集团文化及社区部高级经理卢乐谦先生表示:「街道上的人来去匆匆, 人树互不干扰, 平日未必留意到木棉树的存在。但其实木棉是重要的城市树木资源, 不单能舒缓热岛效应和移除空气中的污染物, 更在不同层面融入我们的日常生活。我们希望借着《幸会木棉》透过与本地各类型的社会团体及艺术家合作, 引领市民从文化艺术中了解木棉树的历史、用途和社区发展, 让此充满贡献的植物成为连系社区的桥梁, 拉近居民与大自然的距离。」



南豐集團
NAN FUNG GROUP

从衣、食、住、行了解「人树共生」，追溯木棉足迹

在《幸会木棉》的主题下，联合本地各个不同社区岗位，期望为每位参加者提供一个有关「人树共生」的思考空间，唤起对大自然的触觉。除了在南丰纱厂以各种从社区观察出发的艺术形式如手绘木棉地图，版画等介绍香港木棉树，南丰亦担当资源发掘者的角色，善用社区现有的资源向访客展示木棉鲜为人知的可能性，诠释它对人们衣、食、住、行的贡献。计划更伙拍拥有丰富经验的机构和导赏员举办社区导赏团、木棉速写团及木棉玻璃绘画工作坊，带领市民游走荃湾，身体力行追踪木棉在社区当中的足迹继而探索该地点的历史，加强大众对社区的归属感和凝聚力。

当中包括邀请了本地布染创作单位 **Beely Daily** 举办木棉染分享会，即席示范运用新鲜木棉花作为天然染料为「衣」服上色的过程和分享木棉染的知识；「世界之约」及南丰纱厂团队走入社区与位于福来邨的**兴昌大药行**煲五花茶，细谈一朵朵橙红色的木棉花晒干后清热去湿的「食」疗功效，更联同南丰店堂内的**木卫二铸茶所**合作设计期间限定木棉花蜂蜜柠檬米戚风蛋糕，以新颖的方式让大众用味觉重新认识木棉；到访老牌家品商号**赖庆记**，探听丝丝的木棉絮如何变身成「住」家枕头的过程。擅于用大自然及城市小故事作为创作题材的本地插画师**猫珊**以一幅手绘荃湾木棉地图，让访客再次遇上和观察木棉树，鼓励大众依地图搜寻它的足印，踏上木棉之「行」；参加木棉树社区导赏团，走访区内五个木棉树地点，透过导赏员口述历史，深入了解当区的变迁和各棵木棉树的独特之处，体会木棉伫立社区的故事。

以木棉牵引社区组织，共创社会资本

贯彻《幸会木棉》以木棉作媒介，艺术链接社区的宗旨，计划伙拍修读儿童文学的**猫珊**举办木棉玻璃绘画工作坊，邀请为读写障碍学生 (Artkids) 提供艺术培训的**明爱赛马会「儿」动艺术馆**一同以木棉为题作画，并展出于南丰纱厂，为学生提供发挥创意和潜能的平台。因疫情所限，工作坊以网上互动形式进行，每位学生的作品将会被印制成贴纸，展示于南丰纱厂的玻璃墙上，为社区设计出一分力。

明爱赛马会「儿」动艺术馆的负责人表示：「我们一直希望能让学生多接触不同的艺术家，以创作开拓他们对未来的想象。是次与南丰纱厂的合作贴近我们艺术发展计划的理念。「世界之约」-《幸会木棉》计划不单只有文化的主题，更有社区的延伸性，充满意义，学生作品更得于南丰场地作展出，绝对是对小朋友的一种肯定及独一无二的经验。」

本地艺术团体「画下嘢」带领市民透过木棉树速写团，将心中的木棉风景以画笔描绘呈现，探索社区同时学习基础速写和观察技巧。其中，参加者的作品更有机会被制作成小型装置，于《幸会木棉》展览内之**猫珊「荃湾木棉地图」**上展示，让独一无二的画作得以承传，推动可持续社区生态。

创造可延续性的社会资本是实践「韧性城市」概念不可或缺的一环。除了鼓励大众与艺术家共同完成木棉地图及装饰外，集团亦支持积极倡议可持续发展的理念、专注于自然保育、保护环境和文化遗产的民间环保团体 - **长春社**担任顾问的角色，收集和记录有关木棉的背景数据，并撰写文章介绍香港木棉树树种和它们正面对的人为威胁。文章会于南丰纱厂的展览中展出。



南豐集團
NAN FUNG GROUP

对于是次于「世界之約」中的合作，**长春社**的负责人表示：「我们希望透过《幸会木棉》向大众介绍不同的木棉树品种和社区中多样的环境元素，阐述木棉与我们日常生活的关系，教育大众欣赏城市树木的贡献。从而减低他们对植物的误解和偏见，长远增加对社区的归属感。」

提供艺术通达服务，促进伤健共融

致力促进多元社群共融的南丰集团相信每一个强大的社群，皆由相互间的关怀及支持来连系。是次《幸会木棉》计划特别邀请了在艺术通达服务界别拥有多年经验的 **DSTUDIO** 作为艺术通达伙伴，希望透过提供相关服务和支援，让视障人士以多种方式欣赏艺术品，感受木棉和社区的连结，同时促进伤健共融。

DSTUDIO 以《幸会木棉》的展览内容制作了木棉触感地图，触感小册子，并于主要展览区增设二维码，让有需要人士可透过扫描二维码阅读艺术品简介及聆听口述影像。

与文化艺术之约 - 《幸会木棉》

地点；南丰纱厂·荃湾

日期；2021年3月6日至2021年5月30日

如欲了解更多关于「世界之約」及《幸会木棉》的信息，请追踪「世界之約」社交媒体专页。

Facebook: <https://www.facebook.com/InTimeOf>

Instagram: <https://www.instagram.com/intimeofhk/>

-完-

高清图片下载:

https://www.dropbox.com/sh/p3l41qeyobp2495/AAA-c_nhr_pxVLgpwzRI_Zoia?dl=0

媒体查询：

Chance Communications

Jeff Chan / Chloe Hung

E: jeff@chancecomm.com / chloe@chancecomm.com

T: +852 2509 3308

南丰集团

Amanda Lee

E: Amanda.lee@nanfung.com

T: +852 2825 7342



南豐集團
NAN FUNG GROUP

关于「世界之约」

「世界之约」是南丰集团创立，一个以可持续发展、社区设计及文化艺术为主轴的社区项目。南丰期望善用集团在社会上的领导性地位为非牟利组织、社会企业及社区设计师等持份者提供实质支持，实践社会赋权，加强社区可持续性和资源运用效率。

「世界之约」的创立亦回应了近年于国际间流行的「韧性城市」概念，旨在可加强城市在社会、经济、自然环境、技术体系及基础建设等层面应与外来风险拥有共存能力，从而带领香港的永续发展。「世界之约」将透过伙拍本地各类型的社会团体，以展览、讲座、工作坊、艺文活动及城市导赏等多元渠道，创造特色社区资本，推广可持续生活的价值观，从而启发市民回馈大自然。南丰集团承诺与大众一起从生活最微细的地方开始作出改变，实践与世界共生的理念。

关于南丰集团

南丰发展有限公司，为南丰集团旗下的子公司，是香港其中一家最大的私营综合企业，业务遍及世界各地，主要包括地产项目、金融投资、酒店及航运等。集团由 1954 年创办至今在香港已投资与开发的地产项目超过 165 个，其中包括住宅、办公楼、商业、酒店与工业物业等。除本港地产项目外，集团亦策略性拓展中国内地一线城市房地产业务，亦积极投资海外房地产市场，如纽约、伦敦等城市。

近年，南丰积极推动三创（创新，创意与创业）有关之业务，其代表作为南丰纱厂项目，将集团历史悠久的旧纱厂建筑活化成一个集体验式零售、初企孵化基地及互动历史艺术馆于一身的多元平台，重塑本地 techstyle（时尚潮流与科技之融合）行业的未来。除此以外，南丰通过其美国的 VC 平台 Pivotal 大力投资于生物科技，在内地，则透过其关联公司新风天域(New Frontier)发展医疗、养老、教育与高科技行业之初创企业。