

世界
IN TIME
OF 之約



南豐集團
NAN FUNG GROUP

南豐集團「世界之約」計劃啟動社區連結
第二部曲《幸會木棉》以文化藝術連結荃灣 實踐多元共融



(香港·2021年3月10日)– 一直本著「以人為本」、「共學共創」理念帶領香港永續發展的南豐集團，今年二月啟動旗下以推廣可持續發展，發動社區設計及分享文化藝術為主軸的「世界之約」計劃，正式展開第二部曲 - 「與文化藝術之約 - 《幸會木棉》」，以充滿季節性的木棉樹作為媒介連結社區，邀請大眾一起了解「人樹共生」的關係，學習從生活中微細的事物觀察及欣賞萬物之美，並反思如何在急促的社會發展下重拾與大自然之間的約定。

「世界之約」旨在善用集團在社會上的領導性地位為非牟利組織、社會企業等持份者提供實質支援，實踐社會賦權，加強社區可持續性和資源運用效率，長遠發展出一個更具韌性的社區網絡。

每年的三月至五月是本港木棉花盛開的季節。《幸會木棉》選址區內多處也散落了木棉樹踪影的荃灣作為目標社區，於集團的文創地標南豐紗廠舉辦展覽及活動，並夥拍民間環保組織長春社、明愛賽馬會「兒」動藝術館、布染創作單位 Beely Daily、插畫家貓珊、版畫藝術家林敬庭及由城市畫家所組成的藝術團隊「畫下嘢」等，透過舉辦一系列圍繞衣、食、住、行四個主題的展覽，配合互動手工藝工作坊、社區導賞團、木棉速寫團及共同製作木棉地圖等活動，共創獨特的社區資本，從而提升不同持份者的社區參與度和促進多元社群共融。

南豐集團文化及社區部高級經理盧樂謙先生表示：「街道上的人來去匆匆，人樹互不干擾，平日未必留意到木棉樹的存在。但其實木棉是重要的城市樹木資源，不單能舒緩熱島效應和移除空氣中的污染物，更在不同層面融入我們的日常生活。我們希望藉著《幸會木棉》透過與本地各類型的社會團體及藝術家合作，引領市民從文化藝術中了解木棉樹的歷史、用途和社區發展，讓此充滿貢獻的植物成為連結社區的橋樑，拉近居民與大自然的距離。」



南豐集團
NAN FUNG GROUP

從衣、食、住、行了解「人樹共生」· 追溯木棉足跡

在《幸會木棉》的主題下，聯合本地各個不同社區崗位，期望為每位參加者提供一個有關「人樹共生」的思考空間，喚起對大自然的觸覺。除了在南豐紗廠以各種從社區觀察出發的藝術形式如手繪木棉地圖、版畫等介紹香港木棉樹，南豐亦擔當資源發掘者的角色，善用社區現有的資源向訪客展示木棉鮮為人知的可能性，詮釋它對人們衣、食、住、行的貢獻。計劃更夥拍擁有豐富經驗的機構和導賞員舉辦社區導賞團、木棉速寫團及木棉玻璃繪畫工作坊，帶領市民遊走荃灣，身體力行追蹤木棉在社區當中的足跡繼而探索該地點的歷史，加強大眾對社區的歸屬感和凝聚力。

當中包括邀請了本地布染創作單位 **Beely Daily** 舉辦木棉染分享會，即席示範運用新鮮木棉花作為天然染料為「衣」服上色的過程和分享木棉染的知識；「世界之約」及南豐紗廠團隊走入社區與位於福來邨的**興昌大藥行**煲五花茶，細談一朵朵橙紅色的木棉花曬乾後清熱去濕的「食」療功效，更聯同南豐店堂內的**木衛二鑄茶所**合作設計期間限定木棉花蜂蜜檸檬米戚風蛋糕，以新穎的方式讓大眾用味覺重新認識木棉；到訪老牌家品商號**賴慶記**，探聽絲絲的木棉絮如何變身成「住」家枕頭的過程。擅於用大自然及城市小故事作為創作題材的本地插畫師**貓珊**以一幅手繪荃灣木棉地圖，讓訪客再次遇上和觀察木棉樹，鼓勵大眾依地圖搜尋它的足印，踏上木棉之「行」；參加木棉樹社區導賞團，走訪區內五個木棉樹地點，透過導賞員口述歷史，深入了解當區的變遷和各棵木棉樹的獨特之處，體會木棉佇立社區的故事。

以木棉牽引社區組織，共創社會資本

貫徹《幸會木棉》以木棉作媒介，藝術連結社區的宗旨，計劃夥拍修讀兒童文學的**貓珊**舉辦木棉玻璃繪畫工作坊，邀請為讀寫障礙學生 (Artkids) 提供藝術培訓的**明愛賽馬會「兒」動藝術館**一同以木棉為題作畫，並展出於南豐紗廠，為學生提供發揮創意和潛能的平台。因疫情所限，工作坊以網上互動形式進行，每位學生的作品將會被印製成貼紙，展示於南豐紗廠的玻璃牆上，為社區設計出一分力。

明愛賽馬會「兒」動藝術館的負責人表示：「我們一直希望能讓學生多接觸不同的藝術家，以創作開拓他們對未來的想像。是次與南豐紗廠的合作貼近我們藝術發展計劃的理念。「世界之約」-《幸會木棉》計劃不單只有文化的主题，更有社區的延伸性，充滿意義，學生作品更得以於南豐場地作展出，絕對是對小朋友的一種肯定及獨一無二的經驗。」

本地藝術團體「**畫下嘢**」帶領市民透過木棉樹速寫團，將心中的木棉風景以畫筆描繪呈現，探索社區同時學習基礎速寫和觀察技巧。其中，參加者的作品更有機會被製作成小型裝置，於《幸會木棉》展覽內之**貓珊「荃灣木棉地圖」**上展示，讓獨一無二的畫作得以承傳，推動可持續社區生態。

創造可延續性的社會資本是實踐「韌性城市」概念不可或缺的一環。除了鼓勵大眾與藝術家共同完成木棉地圖及裝飾外，集團亦支援積極倡議可持續發展的理念、專注於自然保育、保護環境和文化遺產的民間環保團體 - **長春社**擔任顧問的角色，收集和記錄有關木棉的背景資料，並撰寫文章介紹香港木棉樹樹種和它們正面對的人為威脅。文章會於南豐紗廠的展覽中展出。



南豐集團
NAN FUNG GROUP

對於是次於「世界之約」中的合作，**長春社的負責人**表示：「我們希望透過《幸會木棉》向大眾介紹不同的木棉樹品種和社區中多樣的環境元素，闡述木棉與我們日常生活的關係，教育大眾欣賞城市樹木的貢獻。從而減低他們對植物的誤解和偏見，長遠增加對社區的歸屬感。」

提供藝術通達服務，促進傷健共融

致力促進多元社群共融的南豐集團相信每一個強大的社群，皆由相互間的關懷及支持來連繫。是次《幸會木棉》計劃特別邀請了在藝術通達服務界別擁有多多年經驗的 **DSTUDIO** 作為藝術通達夥伴，希望透過提供相關服務和支援，讓視障人士以多種方式欣賞藝術品，感受木棉和社區的連結，同時促進傷健共融。

DSTUDIO 以《幸會木棉》的展覽內容製作了木棉觸感地圖，觸感小冊子，並於主要展覽區增設二維碼，讓有需要人士可透過掃描二維碼閱讀藝術品簡介及聆聽口述影像。

與文化藝術之約 - 《幸會木棉》

地點：南豐紗廠·荃灣

日期：2021年3月6日至2021年5月30日

如欲了解更多關於「世界之約」及《幸會木棉》的資訊，請追蹤「世界之約」社交媒體專頁。

Facebook: <https://www.facebook.com/InTimeOf>

Instagram: <https://www.instagram.com/intimeofhk/>

-完-

高清圖片下載:

https://www.dropbox.com/sh/p3l41qeyobp2495/AAA-c_nhr_pxVLgpwzRI_Zoia?dl=0

媒體查詢：

Chance Communications

Jeff Chan / Chloe Hung

E: jeff@chancecomm.com / chloe@chancecomm.com

T: +852 2509 3308

南豐集團

Amanda Lee

E: Amanda.lee@nanfung.com

T: +852 2825 7342



南豐集團
NAN FUNG GROUP

關於「世界之約」

「世界之約」是南豐集團創立，一個以可持續發展、社區設計及文化藝術為主軸的社區項目。南豐期望善用集團在社會上的領導性地位為非牟利組織、社會企業及社區設計師等持份者提供實質支援，實踐社會賦權，加強社區可持續性和資源運用效率。

「世界之約」的創立亦回應了近年於國際間流行的「韌性城市」概念，旨在可加強城市在社會、經濟、自然環境、技術體系及基礎建設等層面應與外來風險擁有共存能力，從而帶領香港的永續發展。「世界之約」將透過夥拍本地各類型的社會團體，以展覽、講座、工作坊、藝文活動及城市導賞等多元渠道，創造特色社區資本，推廣可持續生活的價值觀，從而啟發市民回饋大自然。南豐集團承諾與大眾一起從生活最微細的地方開始作出改變，實踐與世界共生的理念。

關於南豐集團

南豐發展有限公司，為南豐集團旗下的子公司，是香港其中一家最大的私營綜合企業，業務遍及世界各地，主要包括地產項目、金融投資、酒店及航運等。集團由 1954 年創辦至今在香港已投資與開發的地產項目超過 165 個，其中包括住宅、辦公樓、商業、酒店與工業物業等。除本港地產項目外，集團亦策略性拓展中國內地一線城市房地產業務，亦積極投資海外房地產市場，如紐約、倫敦等城市。

近年，南豐積極推動三創（創新，創意與創業）有關之業務，其代表作為南豐紗廠項目，將集團歷史悠久的舊紗廠建築活化成一個集體驗式零售、初企孵化基地及互動歷史藝術館於一身的多元平台，重塑本地 techstyle（時尚潮流與科技之融合）行業的未來。除此以外，南豐通過其美國的 VC 平台 Pivotal 大力投資於生物科技，在內地，則透過其關聯公司新風天域(New Frontier)發展醫療、養老、教育與高科技行業之初創企業。