

世界  
IN  
TIME  
OF  
之約



南豐集團  
NAN FUNG GROUP

「世界之約」計劃開鑿《與種籽有約》食農企劃  
引領大眾思考種籽與土地的關係 推廣「不時不吃」飲食概念 實踐可持續發展生活方式



(香港·2021年7月12日) – 南豐集團「世界之約」計劃自今年二月啟動後，一直以推廣可持續「韌性城市」的概念出發，透過不同主題的社區項目實踐社會賦權，期望從嶄新的角度帶領大眾多方面開發可持續生活的可能性，重拾與大自然之間的約定。該計劃的第四部曲 - 《與種籽有約》食農企劃將以本地農業作為引子，夥拍致力提倡「社區支持農業」概念的農作物共購平台「田嘢」、香港有機生活發展基金 (SEED)、注重環境教育的生活書院及一眾本地農夫等，於七至八月期間在集團旗下文創地標南豐紗廠舉辦本地農作物期間限定店、週末農墟及一系列互動工作坊，邀請大眾從一顆種籽開始，在不同層面上了解季節性種植及學習「不時不吃」的重要性，從而思考種籽、種植、土地與食物的關係，成為支援本地農業可持續發展的參與者。

南豐集團文化及社區 - 業務創新部高級經理盧樂謙先生表示：「本著集團「以人為本」的理念，我們希望以貼近日常生活的方式，深入淺出地帶領市民發掘及實踐可持續發展生活的多樣性。種籽既是食物的起源，亦是生命的延續，所以我們決定以它為題，舉辦《與種籽有約》提供一個平台讓大眾親身與本地農夫交流，了解食物來源及探討本地種植的發展現況，發掘自給自足的城市生活可能。」

生活於富庶的城市當中，我們輕易地享用世界各地的美食，但其實若農產品在不合宜的季節中生長，往往需要額外施肥又或是利用人工環境培植。此舉不單增加了地球的碳排放量，更會傷害土壤、收成及其他大自然資源，長遠來說對環境、甚至人類帶來負面影響。南豐集團希望藉著《與種籽有約》透過與一眾關注本地農業發展的單位合作舉辦不同活動，重新把土地、人與食物連結起來。

從觀察及農耕體驗中領略「不時不吃」透過種籽宣揚環保可持續生活態度



與臺灣著名農作物共購平台「田嘢」合作的「不時不吃」期間限定「種籽雜貨店」

《與種籽有約》的精彩活動包括與位於荃灣區的農作物共購平台「田嘢」合作的「不時不吃」期間限定「種籽雜貨店」。一直致力透過共購農產品拉近消費者和農夫距離的「田嘢」，精心挑選了多款本地夏季當造食材如青梅、莧菜、冬瓜等，並與不同食品生產單位合作研發及製造一系列創新的產品供訪客選購。其中有熱衷於利用食物和獨特烹調方式連結人類與大自然的實踐平台「小手練習」，選用本地八鄉以友善方式種植的莧菜融合西式煮法炮製的**新式莧菜青醬**；由食農創新品牌「本地種植 LoCoFARMS」選用本地留種有機種植的青皮大冬瓜，配搭本地有機種植的無花果葉及檸檬，再熬煮三個多小時製成的「粒粒冬瓜露」；及灣仔街坊酒莊導師華姐使用當造鹿頸有機青梅及本地食材，經過繁覆工序親手浸泡，每瓶獨一無二的**鹿頸青梅酒**。除此之外，「田嘢」亦為來自明愛「兒」動藝術館及浸信會愛羣社會服務處灣仔綜合兒童及青少年服務中心的學童舉辦「不時不吃」工作坊，教導他們從小認識何謂時令食品及「不時不吃」的好處。貫徹「世界之約」以分享文化藝術推廣可持續生活的價值觀的宗旨，機構的導師亦指導學童以食物為題作畫展示於店面，生動地呈現每樣時令食品背後的故事。「田嘢」期望透過是次活動讓大眾了解更多有關「不時不吃」飲食概念，如何從飲食習慣至消費模式中拉近人與大自然的距離，多方面推動農業可持續發展。

訪客亦可以於 7 月 31 日及 8 月 1、21、22 日期間到訪由注重本土價值並專注推動良知消費及簡約有機生活態度的香港有機生活發展基金(SEED)所舉辦的週末農墟，走訪售賣不同種類農產品及環保手作的攤檔；或是參與由一眾資深農夫合辦的農耕體驗工作坊，認識農作物的用途多樣性及親身跟農夫學習如何選購當造的農產品。

活動期間亦有一系列的工作坊，讓參加者以本地夏日盛產的作物烹調美食及製作手工藝品，實踐「不時不吃」和環保兼備的可持續生活態度。其中包括：**本地紫蘇課：紫蘇味噌夏日米紙卷**，善用於南豐紗廠耕地種植的紫蘇葉，參加者將可親手於田間收割成品並體驗製作色香味俱全的米紙卷，於城市中一嚐農田到餐桌 (Farm to table)的體驗。荔枝和龍眼都是香港夏季當造的水果，**龍眼浸酒工作坊**的參加者可以品嚐本地「樹上熟」的有機龍眼並採用本土「悅和醬園」出產的

雙蒸米酒和「土作坊」出品的冰糖，親手浸泡龍眼酒，灣仔街坊酒莊導師華姐更會為大家介紹浸酒的技巧及分享不同時令水果浸酒的心得。咖啡愛好者可參加由本地 **KOKO COFFEE ROASTERS** 與綠行俠主持的咖啡體驗及咖啡渣肥皂工作坊，一邊享受新鮮烘焙咖啡的滋味，一邊學習將咖啡渣製成手工肥皂，體驗由烘焙到品嚐，由回收到再造的質感生活。

生命與自然生息共存，但城市生活的軌跡總引導人與自然愈益隔離。致力透過藝術創作和體驗式活動，為生活的日常創造價值，為社會帶來美好改變的香港註冊非牟利慈善教育機構生活書院將為訪客帶來 Pop Up 走塑流動車，以生動的方式與市民一同探討塑膠議題、推廣走塑妙法、想像「無塑」生活的可能性，一起實踐走塑。

### 全港首本為本地農夫設計的工具書



為本地農夫設計的工具書《農頁》

由香港農業 3.0 團隊製作，全港首本為本地農夫設計的工具書《農頁》亦會於 8 月 1 日於南豐紗廠舉行新書發佈及分享會，香港農業 3.0 團隊，SEED 主席林志光及副研究員 Fiona 將分享製作《農頁》的背景和目的，參加者亦可於「你問我答」的環節中與本地農夫傅偉昌互動，了解更多農業實況及農夫遇到的困難。農夫更會為大家介紹夏季時令食材冬瓜及南瓜的不同品種和烹調方法，讓訪客回家一起實踐「不時不吃」飲食概念。



南豐集團  
NAN FUNG GROUP

「世界之約」第四部曲《與種籽有約》

地點：南豐紗廠 · 荃灣

日期：2021年7月3日至2021年8月31日

《與種籽有約》活動一覽

活動	日期	時間	地點	費用	合作伙伴
「不時不吃」期間限定「種籽雜貨店」 (周末)	7月 3,4,10,11, 17, 18,24,25,31 日 8月 1,7,8,14,15, 21, 22,28,29 日	12nn-6pm	南豐紗廠 G/F (近白田壩街 入口)	N/A	田嘢
週末農墟	7月 10、11、31 日 8月 1、21、22 日	12nn-6pm	南豐紗廠 2/F 紗廠耕地	N/A	香港有機生活發展 基金(SEED)
《農頁》新書發佈及分享會	8月 1	2pm-3pm	南豐紗廠 G/F	N/A	香港農業 3.0
各工作坊詳情請參考南豐紗廠網站及社 交媒體專頁	7月 10 日至 8月 28 日		南豐紗廠	\$150- \$390 不等	

如欲了解更多關於「世界之約」及《與種籽有約》的資訊，請瀏覽「世界之約」網站及追蹤社交媒體專頁。

網站: <https://www.intimeof.com/>

Facebook: <https://www.facebook.com/InTimeOf>

Instagram: <https://www.instagram.com/intimeofhk/>

-完-

高清圖片下載:

<https://www.dropbox.com/sh/br03q58deuiq45y/AAHmOHxdeEys50Q4S-LQ-dQa?dl=0>

媒體查詢：

Chance Communications

Jeff Chan / Chloe Hung

E: [jeff@chancecomm.com](mailto:jeff@chancecomm.com) / [chloe@chancecomm.com](mailto:chloe@chancecomm.com)

T: +852 2509 3308

南豐集團

Amanda Lee

E: [Amanda.lee@nanfung.com](mailto:Amanda.lee@nanfung.com)

T: +852 2825 7342



**南豐集團**  
NAN FUNG GROUP

### 關於「世界之約」

「世界之約」是南豐集團創立，一個以可持續發展、社區設計及文化藝術為主軸的社區項目。南豐期望善用集團在社會上的領導性地位為非牟利組織、社會企業及社區設計師等持份者提供實質支援，實踐社會賦權，加強社區可持續性和資源運用效率。

「世界之約」的創立亦回應了近年於國際間流行的「韌性城市」概念，旨在可加強城市在社會、經濟、自然環境、技術體系及基礎建設等層面應與外來風險擁有共存能力，從而帶領香港的永續發展。「世界之約」將透過夥拍本地各類型的社會團體，以展覽、講座、工作坊、藝文活動及城市導賞等多元渠道，創造特色社區資本，推廣可持續生活的價值觀，從而啟發市民回饋大自然。南豐集團承諾與大眾一起從生活最微細的地方開始作出改變，實踐與世界共生的理念。

### 關於南豐集團

南豐發展有限公司，為南豐集團旗下的子公司，是香港其中一家最大的私營綜合企業，業務遍及世界各地，主要包括地產項目、金融投資、酒店及航運等。集團由 1954 年創辦至今在香港已投資與開發的地產項目超過 165 個，其中包括住宅、辦公樓、商業、酒店與工業物業等。除本港地產項目外，集團亦策略性拓展中國內地一線城市房地產業務，亦積極投資海外房地產市場，如紐約、倫敦等城市。

近年，南豐積極推動三創（創新，創意與創業）有關之業務，其代表作為南豐紗廠項目，將集團歷史悠久的舊紗廠建築活化成一個集體驗式零售、初企孵化基地及互動歷史藝術館於一身的多元平台，重塑本地 techstyle（時尚潮流與科技之融合）行業的未來。除此以外，南豐通過其美國的 VC 平台 Pivotal 大力投資於生物科技，在內地，則透過其關聯公司新風天域(New Frontier)發展醫療、養老、教育與高科技行業之初創企業。