

世界
IN
TIME
OF
之約



南豐集團
NAN FUNG GROUP

「世界之约」计划开垦《与种籽有约》食农企划
引领大众思考种籽与土地的关系 推广「不时不吃」饮食概念 实践可持续发展生活方式



(香港, 2021年7月12日) – 南丰集团「世界之约」计划自今年二月启动后, 一直以推广可持续「韧性城市」的概念出发, 透过不同主题的社区项目实践社会赋权, 期望从崭新的角度带领大众多方面开发可持续生活的可能性, 重拾与自然之间的约定。该计划的第四部曲 - 《与种籽有约》食农企划将以本地农业作为引子, 伙拍致力提倡「社区支持农业」概念的农作物共购平台「田嘢」、香港有机生活发展基金 (SEED)、注重环境教育的生活书院及一众本地农夫等, 于七至八月期间在集团旗下文创地标南丰纱厂举办本地农作物期间限定店、周末农墟及一系列互动工作坊, 邀请大众从一颗种籽开始, 在不同层面上了解季节性种植及学习「不时不吃」的重要性, 从而思考种籽、种植、土地与食物的关系, 成为支持本地农业可持续发展的参与者。

南丰集团文化及社区 - 业务创新部高级经理卢乐谦先生表示:「本着集团「以人为本」的理念, 我们希望以贴近日常生活的方式, 深入浅出地带领市民发掘及实践可持续发展生活的多样性。种籽既是食物的起源, 亦是生命的延续, 所以我们决定以它为题, 举办《与种籽有约》提供一个平台让大众亲身与本地农夫交流, 了解食物来源及探讨本地种植的发展现况, 发掘自给自足的城市生活可能。」

生活于富庶的城市当中, 我们轻易地享用世界各地的美食, 但其实若农产品在不合宜的季节中生长, 往往需要额外施肥又或是利用人工环境培植。此举不单增加了地球的碳排放量, 更会伤害土壤、收成及其他大自然资源, 长远来说对环境、甚至人类带来负面影响。南丰集团希望借着《与种籽有约》透过与一众关注本地农业发展的单位合作举办不同活动, 重新把土地、人与食物连结起来。

从观察及农耕体验中领略「不时不吃」透过种籽宣扬环保可持续生活态度



与荃湾著名农作物共购平台「田野」合作的「不时不吃」期间限定「种籽杂货店」

《与种籽有约》的精彩活动包括与位于荃湾区的农作物共购平台「田野」合作的「不时不吃」期间限定「种籽杂货店」。一直致力透过共购农产品拉近消费者和农夫距离的「田野」，精心挑选了多款本地夏季当造食材如青梅、苋菜、冬瓜等，并与不同食品生产单位合作研发及制造一系列创新的产品供访客选购。其中有热衷于利用食物和独特烹调方式连结人类与大自然的实践平台「小手练习」，选用本地八乡以友善方式种植的苋菜融合西式煮法炮制的新式苋菜青酱；由食农创新品牌「本地种植 LoCoFARMS」选用本地留种有机种植的青皮大冬瓜，配搭本地有机种植的无花果叶及柠檬，再熬煮三个多小时制成的「粒粒冬瓜露」；及湾仔街坊酒庄导师华姐使用当造鹿颈有机青梅及本地食材，经过繁覆工序亲手浸泡，每瓶独一无二的鹿颈青梅酒。除此之外，「田野」亦为来自明爱「儿」动艺术馆及浸信会爱羣社会服务处湾仔综合儿童及青少年服务中心的学童举办「不时不吃」工作坊，教导他们从小认识何谓时令食品及「不时不吃」的好处。贯彻「世界之约」以分享文化艺术推广可持续生活的价值观的宗旨，机构的导师亦指导学童以食物为题作画展示于店面，生动地呈现每样时令食品背后的故事。「田野」期望透过是次活动让大众了解更多有关「不时不吃」饮食概念，如何从饮食习惯至消费模式中拉近人与大自然的距離，多方面推动农业可持续发展。

访客亦可以于7月31日及8月1、21、22日期间到访由注重本土价值并专注推动良知消费及简约有机生活态度的香港有机生活发展基金(SEED)所举办的周末农墟，走访售卖不同种类农产品及环保手作的摊档；或是参与由一众资深农夫合办的农耕体验工作坊，认识农作物的用途多样性及亲身跟农夫学习如何选购当造的农产品。

活动期间亦有一系列的工作坊，让参加者以本地夏日盛产的作物烹调美食及制作手工艺品，实践「不时不吃」和环保兼备的可持续生活态度。其中包括：**本地紫苏课：紫苏味噌夏日米纸卷**，善于于南丰纱厂耕地种植的紫苏叶，参加者将可亲手于田间收割成品并体验制作色香味俱全的米纸卷，于城市中一尝农田到餐桌 (Farm to table)的体验。荔枝和龙眼都是香港夏季当造的水果，**龙眼浸酒工作坊**的参加者可以品尝本地「树上熟」的有机龙眼并采用本土「悦和酱园」出产的

双蒸米酒和「土作坊」出品的冰糖，亲手浸泡龙眼酒，湾仔街坊酒庄导师华姐更会为大家介绍浸酒的技巧及分享不同时令水果浸酒的心得。咖啡爱好者可参加由本地 **KOKO COFFEE ROASTERS** 与绿行侠主持的**咖啡体验及咖啡渣肥皂工作坊**，一边享受新鲜烘焙咖啡的滋味，一边学习将咖啡渣制成手工肥皂，体验由烘焙到品尝，由回收到再造的质感生活。

生命与自然生息共存，但城市生活的轨迹总引导人与自然愈益隔离。致力透过艺术创作和体验式活动，为生活的日常创造价值，为社会带来美好改变的香港注册非牟利慈善教育机构生活书院将为访客带来 Pop Up 走塑流动车，以生动的方式与市民一同探讨塑料议题、推广走塑妙法、想象「无塑」生活的可能性，一起实践走塑。

全港首本为本地农夫设计的工具书



为本地农夫设计的工具书《农页》

由**香港农业 3.0** 团队制作，全港首本为本地农夫设计的工具书**《农页》**亦会于8月1日于南丰纱厂举行新书发布及分享会，香港农业 3.0 团队，SEED 主席林志光及副研究员 Fiona 将分享制作《农页》的背景和目的，参加者亦可用于「你问我答」的环节中与本地农夫傅伟昌互动，了解更多农业实况及农夫遇到的困难。农夫更会为大家介绍夏季时令食材冬瓜及南瓜的不同品种和烹调方法，让访客回家一起实践「不时不吃」饮食概念。



南豐集團
NAN FUNG GROUP

「世界之約」第四部曲《与种籽有约》

地点：南丰纱厂·荃湾

日期：2021年7月3日至2021年8月31日

《与种籽有约》活动一览

活动	日期	时间	地点	费用	合作伙伴
「不时不吃」期间限定「种籽杂货店」 (周末)	7月 3,4,10,11, 17, 18,24,25,31 日 8月 1,7,8,14,15, 21, 22,28,29 日	12nn-6pm	南丰纱厂 G/F (近白田坝街 入口)	N/A	田嘢
周末农墟	7月 10、11、31 日 8月 1、21、22 日	12nn-6pm	南丰纱厂 2/F 纱厂耕地	N/A	香港有机生活发展 基金(SEED)
《农页》新书发布及分享会	8月 1	2pm-3pm	南丰纱厂 G/F	N/A	香港农业 3.0
各工作坊详情请参考南丰纱厂网站及社 交媒体專頁	7月 10 日至 8月 28 日		南丰纱厂	\$150- \$390 不等	

如欲了解更多关于「世界之約」及《与种籽有约》的信息，请浏览「世界之約」网站及追踪社交媒体專頁。

网站: <https://www.intimeof.com/>

Facebook: <https://www.facebook.com/InTimeOf>

Instagram: <https://www.instagram.com/intimeofhk/>

-完-

高清图片下载:

<https://www.dropbox.com/sh/br03q58deuiq45y/AAAhmOHxdeEys50Q4S-LQ-dQa?dl=0>

媒体查询:

Chance Communications

Jeff Chan / Chloe Hung

E: jeff@chancecomm.com / chloe@chancecomm.com

T: +852 2509 3308

南丰集团

Amanda Lee

E: Amanda.lee@nanfung.com

T: +852 2825 7342



南豐集團
NAN FUNG GROUP

关于「世界之约」

「世界之约」是南丰集团创立，一个以可持续发展、社区设计及文化艺术为主轴的社区项目。南丰期望善用集团在社会上的领导性地位为非牟利组织、社会企业及社区设计师等持份者提供实质支持，实践社会赋权，加强社区可持续性和资源运用效率。

「世界之约」的创立亦回应了近年于国际间流行的「韧性城市」概念，旨在可加强城市在社会、经济、自然环境、技术体系及基础建设等层面应与外来风险拥有共存能力，从而带领香港的永续发展。「世界之约」将透过伙拍本地各类型的社会团体，以展览、讲座、工作坊、艺文活动及城市导赏等多元渠道，创造特色社区资本，推广可持续生活的价值观，从而启发市民回馈大自然。南丰集团承诺与大众一起从生活最微细的地方开始作出改变，实践与世界共生的理念。

关于南丰集团

南丰发展有限公司，为南丰集团旗下的子公司，是香港其中一家最大的私营综合企业，业务遍及世界各地，主要包括地产项目、金融投资、酒店及航运等。集团由 1954 年创办至今在香港已投资与开发的地产项目超过 165 个，其中包括住宅、办公楼、商业、酒店与工业物业等。除本港地产项目外，集团亦策略性拓展中国内地一线城市房地产业务，亦积极投资海外房地产市场，如纽约、伦敦等城市。

近年，南丰积极推动三创（创新，创意与创业）有关之业务，其代表作为南丰纱厂项目，将集团历史悠久的旧纱厂建筑活化成一个集体验式零售、初企孵化基地及互动历史艺术馆于一身的多元平台，重塑本地 techstyle（时尚潮流与科技之融合）行业的未来。除此以外，南丰通过其美国的 VC 平台 Pivotal 大力投资于生物科技，在内地，则透过其关联公司新风天域(New Frontier)发展医疗、养老、教育与高科技行业之初创企业。