

世界之約  
IN TIME OF



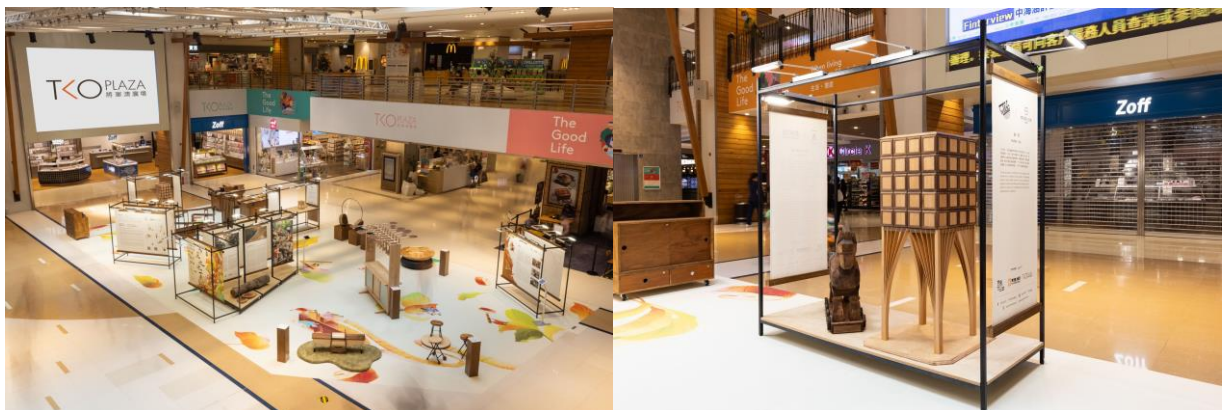
南豐集團  
NAN FUNG GROUP

「世界之約」第六部曲以玩樂作為切入點 剖析香港木工行業發展  
《不是玩玩下：香港木工展》聯合本地匠人升級再造 創意展示回收木材可能性



(香港·2021年9月27日) – 由南豐集團策劃的「世界之約」計劃自啟動以來，致力夥拍本地各類型社會團體及持份者舉辦多項圍繞日常生活的活動，透過多元渠道實行社會賦權，創造特色社區資本；期望長遠推廣「韌性城市」概念，與市民一同發掘及推動可持續發展生活。計劃的第六部曲與本地木工兼「重光造作」主理人吳鋌灝合作，以香港木工業及經常被遺忘的回收木材為主題，聯合十七個本地木工團體如 **MUDWORK**、**一木**、**Bespecial Wood Carving & Woodcraft** 等，於九月至十月期間在集團旗下的將軍澳廣場舉辦《不是玩玩下：香港木工展》。展覽根據不同主題分為三大區域，合共展出十一組由本地木工團體製作，充滿創意和互動性的木作品。當中部分作品用回收木製作，讓大眾從玩樂的角度出發，以生動的方式了解香港木工行業的發展及挑戰；探索回收木材多變的可能性，從而認識樹木與人類的關係，提高社會對環保和愛惜木材資源的意識。

### 互動木作品及工作坊 親子寓學於樂 挑戰解謎



於八十年代開始，香港的木工業因由本地製作生產轉成從外地進口再由師傅組裝，令傳統的木工文化及工藝慢慢失傳。

隨著時代變遷及因應生活、社會的實質需求，現時在香港可以完整教授木工工藝及研習的渠道亦少之又少。「挑戰區」將展示三組作品，以富有啟發性的遊戲方式詮釋香港木工業和本地木匠在承傳其事業時遇到的重重困難及挑戰。其中包括，由六木設計的木製波子滑道裝置《無題》，以滑道上各式各樣的關卡比喻本地木匠在創作木工時的經歷，起初是一帆風順，但在探索新事物的過程中難免要面對沿途的變數，要成功克服障礙，才能製作出優秀的成品。而 Will\_woodcraft 及 MODICUM STUDIO 的木製解謎裝置《謎。箱》則希望表達打破框架，靈活轉換思考模式是創作的重要元素，期望玩家運用腦筋拆解當中的機關時能從中拋低固有的思維，發揮想像同時了解木工工藝的原理和結構。一木及 Bespecial Wood Carving & Woodcraft 以經典的木馬屠城記作為藍本，共同以寄細木中的直樁榫接方法雕刻設計象徵衝破難關的《特洛伊木馬騎行車》，期望一眾小玩家能在玩樂中學習英勇士兵在困難中砥礪前行的精神。

### 回收木材重生記 探索「木」於生活當中的可塑性



在香港每日平均有 170 噸樹木因不同原因塌下或被伐，更有不少由建築工程中產生的剩餘木材。雖然質量不俗，但因為回收成本高，所以最終均淪為堆填區中的垃圾，造成浪費。透過製造及改裝物件，往往可以呈現城市空間、社區及自然的狀態，甚至探索日常生活的本質和可能。在「想像區」中，觀眾可以透過各類型使用回收木升級再造的小型作品，了解木材的可塑性，引發自己對與樹木關係和實踐環保升級再造的反思。MUDWORK 製作的《樹鳴》大型音樂裝置，讓觀眾可以在展場中聽見當木頭轉化成樂器時發出的聲音，用全新角度發掘木頭的可能性。木逗利用對於材料尺寸及角度精準度要求極高的「榫卯」技巧設計的《木時麻花》和《組子花》互動裝置，讓觀眾可以透過現場的組子，發揮創意自由組合出心中的模型。而木碎好少年展出的三件運動機 - 《土炮》、《手把運動機》、《藝術品運動機》，則是將藝術品與運動機結合，觀眾可探索以「木」作為機械組件的應用，其「無聊認真做」的精神及無用之用的理念，也值得我們思考。除此之外，觀眾亦可於展場觀賞重光造作處理回收木過程的影片，更深入了解當中繁複的工序。

日常家具混合玩味元素 呈現本土多元木工文化



香港的木工行業得以延續，全靠有一群來自不同背景但同樣醉心鑽研木工的木匠，當中有些全職從事木工、有些「半木半工」，從事多種職業職業維生，也有些會教授木工工作坊來維持木工製作及收入。在「開放區」中，集團希望透過一系列混合家居和玩味元素的作品將這種「半木半工」或是「半木半藝」的狀態呈現於觀眾眼前。重光造作、自在貓、林昆佑的作品《大樹機動咁吧》，是一個由傳統榫接工藝以及木製機動玩具組成，模擬大樹形態的場景裝置，實驗在家居的空間中，如何注入藝術的表達。而 Zou - mat 和道具所共同製作的《RE:ROLDABLE》，便以香港常見的家俱摺椅為靈感，用上不同木種製成樂器。觀眾可以通過敲擊凳面來玩耍，探索不同木材所發出的音調，引起人們對於日常生活的好奇心，重新思考如何創新地為尋常日用品注入新意思。D2 Workshop 和 Makeitwork studio 的作品《排排坐》，則是一個可嵌入家具上的遊樂裝置，訴說在香港的家居環境下如何平衡居住和玩樂的需要。

除了互動作品以外，展覽還會展示本地木工製作的木材來源、原木擺設及製作的主要工具等，概觀現時木工製作面對的處境。同期進行的還有四節由不同木工團體主持的工作坊，包括《特洛伊木馬匙扣玩具工作坊》、《反斗回力木戰車工作坊》、《鳥鳴器工作坊》及《回收木燈箱工作坊》，讓大眾在草途木研社用多樣品種香港樹木製造的工作枱上一邊認識本地樹種，一邊體驗造木的樂趣。

《不是玩玩下：香港木工展》

地點：將軍澳廣場一樓中庭（地址：將軍澳唐德街1號）

日期：2021年9月27日至2021年10月24日

時間：上午11時至晚上8時

工作坊	日期	時間	費用
<b>特洛伊木馬匙扣玩具工作坊</b> 利用紅酒箱的松木料作特洛伊木馬掛飾。Bespecial Wood Carving & Woodcraft 會於工作坊介紹木料來源、前期處理過程，參加者運用木工工具由板材鋸成形，再作打磨，鑽孔，體驗木藝樂趣。	10月9日	2:00 – 3:00pm	\$250
<b>鳥鳴器工作坊</b> 城市樹木被砍伐後，雀鳥失去棲身的地方。想像樹木仍然留存著對雀鳥的記憶，發出雀鳥的叫聲。和木工團體 Mudwork 一起運用本地樹木作為材料，製作發出鳥鳴聲的小型樂器。	10月10日	2:00 – 3:00pm	
<b>反斗回力木戰車工作坊</b> 學員將會跟木工團體木碎好少年學習一系列的基本木工技術，並結合活用日常物轉化為動能，製作出自己的木頭回力戰車，更會加以粉飾設計外表，成為木業界的反斗車王！	10月16日	2:00 – 3:00pm	
<b>回收木燈箱工作坊</b> 有剩餘物材可以怎樣處理？南豐作坊的導師將會帶領一眾參加者將南豐建築的剩餘木材，一起升級再造成木枱燈，導師還會和參加者一起裝飾，打造出獨一無二的木枱燈。	10月17日	2:00 – 3:00pm	

立即登記成為「NF SHOPPING 購物禮遇」會員，並即日使用指定電子消費方式消費滿 HK\$300，即可以優惠價 HK\$50 換領以上任何一個工作坊之入場券乙張。會員亦可以用 HK\$250 直接購買工作坊入場券乙張。

如欲了解更多關於「世界之約」及《不是玩玩下：香港木工展》的資訊，請瀏覽「世界之約」網站及追蹤社交媒體專頁。

網站: <https://www.intimeof.com/>

Facebook: <https://www.facebook.com/InTimeOf>

Instagram: <https://www.instagram.com/intimeofhk/>

高清圖片下載:

<https://www.dropbox.com/sh/yyfiz7j6wiumvbs/AACG82qSiehVDSCHroJiDpg-a?dl=0>



**南豐集團**  
NAN FUNG GROUP

#### 媒體查詢：

Chance Communications

Jeff Chan / Chloe Hung

E: [jeff@chancecomm.com](mailto:jeff@chancecomm.com) / [chloe@chancecomm.com](mailto:chloe@chancecomm.com)

T: +852 2509 3308

#### 南豐集團

Amanda Lee

E: [Amanda.lee@nanfung.com](mailto:Amanda.lee@nanfung.com)

T: +852 2825 7342

#### 關於「世界之約」

「世界之約」是南豐集團創立，一個以可持續發展、社區設計及文化藝術為主軸的社區項目。南豐期望善用集團在社會上的領導性地位為非牟利組織、社會企業及社區設計師等持份者提供實質支援，實踐社會賦權，加強社區可持續性和資源運用效率。

「世界之約」的創立亦回應了近年於國際間流行的「韌性城市」概念，旨在可加強城市在社會、經濟、自然環境、技術體系及基礎建設等層面應與外來風險擁有共存能力，從而帶領香港的永續發展。「世界之約」將透過夥拍本地各類型的社會團體，以展覽、講座、工作坊、藝文活動及城市導賞等多元渠道，創造特色社區資本，推廣可持續生活的價值觀，從而啟發市民回饋大自然。南豐集團承諾與大眾一起從生活最微細的地方開始作出改變，實踐與世界共生的理念。

#### 關於南豐集團

南豐發展有限公司，為南豐集團旗下的子公司，是香港其中一家最大的私營綜合企業，業務遍及世界各地，主要包括地產項目、金融投資、酒店及航運等。集團由 1954 年創辦至今在香港已投資與開發的地產項目超過 165 個，其中包括住宅、辦公樓、商業、酒店與工業物業等。除本港地產項目外，集團亦策略性拓展中國內地一線城市房地產業務，亦積極投資海外房地產市場，如紐約、倫敦等城市。

近年，南豐積極推動三創（創新，創意與創業）有關之業務，其代表作為南豐紗廠項目，將集團歷史悠久的舊紗廠建築活化成一個集體驗式零售、初企孵化基地及互動歷史藝術館於一身的多元平台，重塑本地 techstyle（時尚潮流與科技之融合）行業的未來。除此以外，南豐通過其美國的 VC 平台 Pivotal 大力投資於生物科技，在內地，則透過其關聯公司新風天域(New Frontier)發展醫療、養老、教育與高科技行業之初創企業。