

世界之約
IN TIME OF



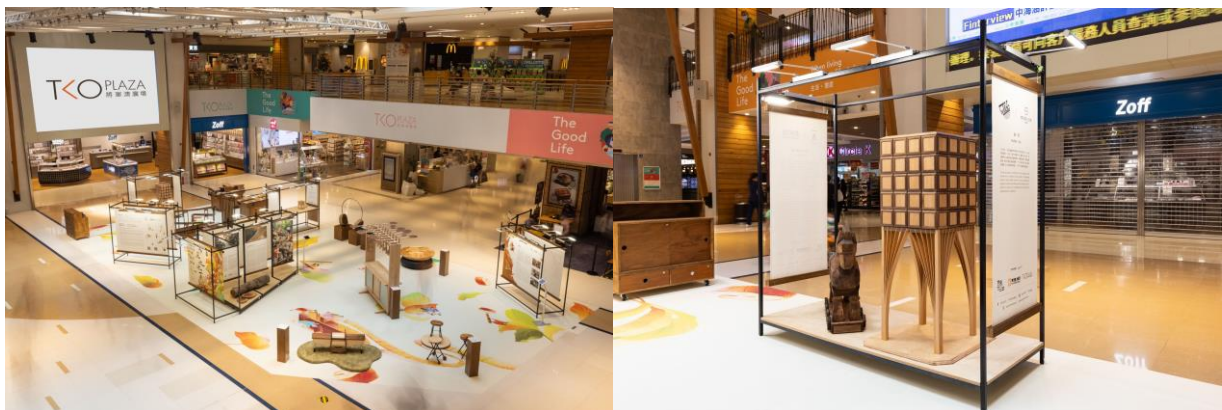
南豐集團
NAN FUNG GROUP

「世界之約」第六部曲以玩乐作为切入点 剖析香港木工行业发展
《不是玩玩下：香港木工展》联合本地匠人升级再造 创意展示回收木材可能性



(香港, 2021年9月27日) – 由南丰集团策划的「世界之約」计划自启动以来, 致力伙拍本地各类型社会团体及持份者举办多项围绕日常生活的活动, 透过多元渠道实行社会赋权, 创造特色社区资本; 期望长远推广「韧性城市」概念, 与市民一同发掘及推动可持续发展生活。计划的第六部曲与本地木匠「重光造作」主理人吴铤灏合作, 以香港木工业及经常被遗忘的回收木材为主题, 联合十七个本地木工团体如 **MUDWORK**、一木、**Bespecial Wood Carving & Woodcraft** 等, 于九月至十月期间在集团旗下的将军澳广场举办《不是玩玩下: 香港木工展》。展览根据不同主题分为三大区域, 合共展出十一组由本地木工团体制作, 充满创意和互动性的木作品。当中部分作品用回收木制作, 让大众从玩乐的角度出发, 以生动的方式了解香港木工行业的发展及挑战; 探索回收木材多变的可能性, 从而认识树木与人类的关系, 提高社会对环保和爱惜木材资源的意识。

互动木作品及工作坊 亲子寓学于乐 挑战解谜



于八十年代开始, 香港的木工业因由本地制作生产转成从外地进口再由师傅组装, 令传统的木工文化及工艺慢慢失传。

世界之約
IN TIME OF



南豐集團
NAN FUNG GROUP

随着时代变迁及因应生活、社会的实质需求，现时在香港可以完整教授木工工艺及研习的渠道亦少之又少。「挑战区」将展示三组作品，以富有启发性的游戏方式诠释香港木工业和本地木匠在承传其事业时遇到的重重困难及挑战。其中包括，由六木设计的木制波子滑道装置《无题》，以滑道上各式各样的关卡比喻本地木匠在创作木工时的经历，起初是一帆风顺，但在探索新事物的过程中难免要面对沿途的变量，要成功克服障碍，才能制作出优秀的成品。而 Will_woodcraft 及 MODICUM STUDIO 的木制解谜装置《谜。箱》则希望表达打破框架，灵活转换思考模式是创作的重要元素，期望玩家运用脑筋拆解当中的机关时能从中抛低固有的思维，发挥想象同时了解木工工艺的原理和结构。一木及 Bespecial Wood Carving & Woodcraft 以经典的木马屠城记作为蓝本，共同以寄细木中的直榫榫接方法雕刻设计象征着冲破难关的《特洛伊木马自行车》，期望一众小玩家能在玩乐中学习英勇士兵在困难中砥砺前行的精神。

回收木材重生记 探索「木」于生活当中的可塑性



在香港每日平均有 170 吨树木因不同原因塌下或被伐，更有不少由建筑工程中产生的剩余木材。虽然质量不俗，但因为回收成本高，所以最终均沦为堆填区中的垃圾，造成浪费。透过制造及改装对象，往往可以呈现城市空间、社区及自然的状态，甚至探索日常生活的本质和可能。在「想象区」中，观众可以透过各类型使用回收木升级再造的小型作品，了解木材的可塑性，引发自己对与树木关系和实践环保升级再造的反思。MUDWORK 制作的《树鸣》大型音乐装置，让观众可以在展场中听见当木头转化成乐器时发出的声音，用全新角度发掘木头的可能性。木逗利用对于材料尺寸及角度精准度要求极高的「榫卯」技巧设计的《木时麻花》和《组子花》互动装置，让观众可以透过现场的组子，发挥创意自由组合出心中的模型。而木碎好少年展出的三件运动机 - 《土炮》、《手把运动机》、《艺术品运动机》，则是将艺术品与运动机结合，观众可探索以「木」作为机械组件的应用，其「无聊认真做」的精神及无用之用的理念，也值得我们思考。除此之外，观众亦可在展场观赏重光造作处理回收木过程的影片，更深入了解当中繁复的工序。

日常家具混合玩味元素 呈现本土多元木工文化



香港的木工行业得以延续，全靠有一群来自不同背景但同样醉心钻研木工的木匠，当中有些全职从事木工、有些「半木半工」，从事多种职业职业维生，也有些会教授木工工作坊来维持木工制作及收入。在「开放区」中，集团希望透过一系列混合家居和玩味元素的作品将这种「半木半工」或是「半木半艺」的状态呈现于观众眼前。重光造作、自在猫、林昆佑的作品《大树机动爸吧》，是一个由传统榫接工艺以及木制机动玩具组成，模拟大树形态的场景装置，实验在家居的空间中，如何注入艺术的表达。而 Zou - mat 和道具所共同制作的《RE:ROLDABLE》，便以香港常见的家具折凳为灵感，用上不同木种制成乐器。观众可以通过敲击凳面来玩耍，探索不同木材所发出的音调，引起人们对于日常生活的好奇心，重新思考如何创新地为寻常日用品注入新意思。D2 Workshop 和 Makeitwork studio 的作品《排排坐》，则是一个可嵌入家具上的游乐装置，诉说在香港的家居环境下如何平衡居住和玩乐的需要。

除了互动作品以外，展览还会展示本地木工制作的木材来源、原木摆设及制作的主要工具等，概观现时木工制作面对的处境。同期进行的还有四节由不同木工团体主持的工作坊，包括《特洛伊木马匙扣玩具工作坊》、《反斗回力木战车工作坊》、《鸟鸣器工作坊》及《回收木灯箱工作坊》，让大众在草途木研社用多样品种香港树木制造的工作枱上一边认识本地树种，一边体验造木的乐趣。

《不是玩玩下：香港木工展》

地点：将军澳广场一楼中庭（地址：将军澳唐德街1号）

日期：2021年9月27日至2021年10月24日

时间：上午11时至晚上8时

工作坊	日期	时间	费用
特洛伊木马匙扣玩具工作坊 利用红酒箱的松木料作特洛伊木马挂饰。Bespecial Wood Carving & Woodcraft 会于工作坊介绍木料来源、前期处理过程，参加者运用木工工具由板材锯成形，再作打磨，钻孔，体验木艺乐趣。	10月9日	2:00 – 3:00pm	\$250
鸟鸣器工作坊 城市树木被砍伐后，雀鸟失去栖身的地方。想象树木仍然留存着对雀鸟的记忆，发出雀鸟的叫声。和木工团体 Mudwork 一起运用本地树木作为材料，制作发出鸟鸣声的小型乐器。	10月10日	2:00 – 3:00pm	
反斗回力木战车工作坊 学员将会跟木工团体木碎好少年学习一系列的基本木工技术，并结合活用日常物转化成为动能，制作出自己的木头回力战车，更会加以粉饰设计外表，成为木业界的反斗车王！	10月16日	2:00 – 3:00pm	
回收木灯箱工作坊 有剩余物材可以怎样处理？南丰作坊的导师将会带领一众参加者将南丰建筑的剩余木材，一起升级再造木枱灯，导师还会和参加者一起装饰，打造出独一无二的木枱灯。	10月17日	2:00 – 3:00pm	

立即登记成为「NF SHOPPING 购物礼遇」会员，并即日使用指定电子消费方式消费满 HK\$300，即可以优惠价 HK\$50 换领以上任何一个工作坊之入场券乙张。会员亦可以用 HK\$250 直接购买工作坊入场券乙张。

如欲了解更多关于「世界之约」及《不是玩玩下：香港木工展》的信息，请浏览「世界之约」网站及追踪社交媒体专页。

网站: <https://www.intimeof.com/>

Facebook: <https://www.facebook.com/InTimeOf>

Instagram: <https://www.instagram.com/intimeofhk/>

高清图片下载:

<https://www.dropbox.com/sh/yyfiz7j6wiumvbs/AACG82qSiehVDSCHroJiDpg-a?dl=0>



南豐集團
NAN FUNG GROUP

媒体查询：

Chance Communications

Jeff Chan / Chloe Hung

E: jeff@chancecomm.com / chloe@chancecomm.com

T: +852 2509 3308

南丰集团

Amanda Lee

E: Amanda.lee@nanfung.com

T: +852 2825 7342

关于「世界之约」

「世界之约」是南丰集团创立，一个以可持续发展、社区设计及文化艺术为主轴的社区项目。南丰期望善用集团在社会上的领导性地位为非牟利组织、社会企业及社区设计师等持份者提供实质支持，实践社会赋权，加强社区可持续性和资源运用效率。

「世界之约」的创立亦回应了近年于国际间流行的「韧性城市」概念，旨在可加强城市在社会、经济、自然环境、技术体系及基础建设等层面应与外来风险拥有共存能力，从而带领香港的永续发展。「世界之约」将透过伙拍本地各类型的社会团体，以展览、讲座、工作坊、艺文活动及城市导赏等多元渠道，创造特色社区资本，推广可持续生活的价值观，从而启发市民回馈大自然。南丰集团承诺与大众一起从生活最微细的地方开始作出改变，实践与世界共生的理念。

关于南丰集团

南丰发展有限公司，为南丰集团旗下的子公司，是香港其中一家最大的私营综合企业，业务遍及世界各地，主要包括地产项目、金融投资、酒店及航运等。集团由 1954 年创办至今在香港已投资与开发的地产项目超过 165 个，其中包括住宅、办公楼、商业、酒店与工业物业等。除本港地产项目外，集团亦策略性拓展中国内地一线城市房地产业务，亦积极投资海外房地产市场，如纽约、伦敦等城市。

近年，南丰积极推动三创（创新，创意与创业）有关之业务，其代表作为南丰纱厂项目，将集团历史悠久的旧纱厂建筑活化成一个集体体验式零售、初企孵化基地及互动历史艺术馆于一身的多元平台，重塑本地 techstyle（时尚潮流与科技之融合）行业的未来。除此以外，南丰通过其美国的 VC 平台 Pivotal 大力投资于生物科技，在内地，则透过其关联公司新风天域(New Frontier)发展医疗、养老、教育与高科技行业之初创企业。