

「世界之约」计划秋季呈献《自然之色》
探索本地天然染料原材 了解植物生命周期 连系人与大自然的步伐



(香港, 2021年9月7日) – 南丰集团以推广「韧性城市」概念为主旨的社区项目「世界之约」计划, 本着集团「以人为本」、「共学共创」的理念举办多项围绕日常生活的活动实行社会赋权, 与市民发掘及推动可持续发展生活。由年初开始的第一至第四部曲探索了各项人与大自然种植之间的交会, 继七、八月的《与种籽有约》食农企划中解构人与种籽的关系, 第五部曲——《自然之色》, 将继续以种籽和土地间密切的连结作为引子, 运用植物天然染资源, 联同本地农业教育组织 – 生活 KidsClub、台港染艺家 – 「巨人染」及喜爱观察大自然及动物作为创作灵感的装置艺术家刘景雯 (UUendy Lau, UU), 在九月至十一月期间于集团旗下的文创地标南丰纱厂透过精心设计的多感官互动展览及一系列天然染体验活动, 邀请大众以不同艺术形式亲身感受大自然如何透过颜色与人类互动, 引发更多对自然和环境保育主题的思考。

南丰集团文化及社区 - 业务创新部高级经理卢乐谦先生表示: 「也许我们没有空闲每天细心观察, 但人类的日常其实一直与大自然息息相关。它赋予了我们非常多的天然资源, 从食物到天然染料, 丰富着我们的生活。是次举办《自然之色》鼓励大家继本地农产品后, 透过颜色从不同角度探索自然世界, 启发民众多留意身边的植物和土地环境, 学习理解、尊重及反思如何在急促的城市发展中与大自然共存。」

生物多样性是维持良好自然环境、长远实践可持续发展及达致韧性城市非常重要的一环。同一颗种籽落在不同的土地上, 植物因着气候、环境和土壤的分别, 会孕育出当地的「独特性」, 色彩亦会随着这些因素而产生变化。贯彻「世界之约」长远加强城市韧性的宗旨, 南丰集团已在去年夏天着手准备《自然之色》计划, 率先与生活 KidsClub 的农夫团队合作将蓝染的原材料, 来自印度的木蓝种子和已在香港落地留种的木蓝种子进行试验和比较, 以共学的方式一同探索制作属于香港「蓝」原料的可能性。团队于过去一年记录着天气变化及植物生长状况, 一边观察, 适时作出对应调整以提高植物的质量, 希望将此常见于热带地区物种「在地化」, 提高本地物种的多样性。最后成功地培植出足够的木蓝数量, 并由「巨人染」制作成蓝泥于活动中使用。

用色彩诉说属于大自然的故事 亲手创造属于自己的「自然之色」



天然染是一种对环境较友善的染制方法，不同的染料制作方式及染布技巧会展现出不同效果，因而每一个成品背后也是一个独一无二的植物故事。在《自然之色》的主题下，南丰纱厂邀请了于荃湾区长大的艺术家刘景雯 (UUendy Lau)以自身经历为灵感创作了《树，生日快乐》，一个关于女孩和树的故事，并利用天然染设计了三个以花、树叶和树枝为主题的大型装置艺术。以木蓝加上黄栀子和茜草根等天然染料染色而成，色彩缤纷的展品除了展现 UU 的创意，亦融合了社区中不同社群对花与植物的想象。南丰纱厂伙拍了心光盲人院暨学校及荃湾圣雅各布福群会怀爱长者邻舍中心举办两场展前工作坊，邀请小学生及长者一同以植物为题创作并探讨人与大自然之间的关系。于工作坊内创作的作品亦以不同方式呈现于展品当中，在纱厂不同角落以视觉和触觉多方感官向大众展示植物染的多样性。



南丰纱厂及 CHAT 六厂举办一系列环保染工作坊供参加者发挥创意，一尝天然染的乐趣

活动期间，南丰纱厂及 CHAT 六厂亦有一系列天然环保染工作坊，让参加者于布面及和纸上发挥创意，一尝天然染的乐趣。其中包括：由擅长以天然资源制作手工艺品的「村姑工房」主理的天然和纸染工作坊，参加者可从萃取在地天然物料颜色开始，配合扎染技巧，在和纸上创作自己的「自然之色」及图案。适逢中秋佳节，天然和纸染造灯笼工作坊的参加者更可向民间艺术家吴江干师傅学习传统竹扎灯笼的基础技巧，并将已风干的天然染和纸芒贴在灯笼支架上，亲手制

作独一无二的天然和纸染灯笼。源于北美的捕梦网 (Dreamcatcher) 象征着祝福和守护，配上不同装饰物及颜色更代表着独特的能量和情绪。由艺术家 UU 主持的**迷你捕梦网工作坊**将会带领参加者以大自然物料和蓝染，结合现代工艺、设计和艺术，编织出专属自己的迷你捕梦网，以另一种方式与大自然互动。CHAT 六厂将会把与生活 Kids Club 合作于本地种植的木蓝制作成自家制靛泥并调制成蓝染缸，联合不同艺术单位带来**蓝染布袋设计工作坊**、**植物生态印染工作坊**、**风吕敷设计工作坊**等各类型蓝染体验，让参加者学习蜡防蓝染、靛蓝染及印染等技术。场地亦会展示不同植物从种植至制成染料的过程及记录，让访客从种籽开始探索其生命周期，多方面了解这些专属大自然的色彩。

南丰作坊展示创新染色方法 建立可持续绿色未来



染料污染虽持续已久，但它甚少被注视。然而，许多创新企业正积极研发新的纺织品染色方法，例如透过降低耗水量、污水毒性和对环境的影响，推动纺织工业的可持续发展。在《自然之色》的主题下，位于纱厂内、致力揉合科技与时尚的南丰作坊 (The Mills Fabrica) 于九月期间呈献「自然之色 - 绘画可持续发展的明天」活动，在其体验店 Techstyle X 展示由南丰作坊投资基金注资，其中三间纺织公司 **Colorifix**、**Huue** 和 **Algaeing** 研发的创新及可持续漂染技术，分享如何运用大自然、发酵糖和实验室培植藻复制基因，让访客深入了解现今科技发展如何打破染色艺术及纺织工业的传统，为绿色未来带来革命性影响。除此之外，届时更有**大理石纹环保小物包**的工作坊，介绍源于 12 世纪的「墨流し」天然颜料纺织染色技巧。参加者将可学习运用这项又称「浮动墨水」的日本技术绘制独一无二的大理石纹图案，改造尚未染色的小物包，寓环保于学习。



南豐集團
NAN FUNG GROUP

「世界之約」第五部曲《自然之色》

地点：荃湾南丰纱厂、六厂纺织文化艺术馆(CHAT 六厂)及南丰作坊(Fabrica)

日期：2021年9月4日至2021年11月28日

活动	日期	时间	地点	费用	合作伙伴
《树，生日快乐》展览及天然染装置艺术展	9月4日至11月28日	12nn-6pm	南丰纱厂 G/F	免费	装置艺术家刘景雯(UU)
「自然之色 - 绘画可持续的明天」	2021年9月4日至2021年11月1日	12nn-7pm	南丰作坊 Techstyle X (南丰纱厂 108 号店)	免费	Colorifix、Huue 和 Algaeing
各工作坊详情请参考 世界之约网站 及社交媒体专页	9月11日至10月23日		南丰纱厂 / CHAT 六厂及南丰作坊	\$50 - \$550 不等	

如欲了解更多关于「世界之約」及《自然之色》的信息，请浏览「世界之約」网站及追踪社交媒体专页。

网站: <https://www.intimeof.com/>

Facebook: <https://www.facebook.com/InTimeOf>

Instagram: <https://www.instagram.com/intimeofhk/>

高清图片下载:

<https://www.dropbox.com/sh/wz43qemo9bhsayh/AADDmc33XP8sd5EFJa7oiSbMa?dl=0>

媒体查询：

Chance Communications

Jeff Chan / Chloe Hung

E: jeff@chancecomm.com / chloe@chancecomm.com

T: +852 2509 3308

南丰集团

Amanda Lee

E: Amanda.lee@nanfung.com

T: +852 2825 7342



南豐集團
NAN FUNG GROUP

关于「世界之约」

「世界之约」是南丰集团创立，一个以可持续发展、社区设计及文化艺术为主轴的社区项目。南丰期望善用集团在社会上的领导性地位为非牟利组织、社会企业及社区设计师等持份者提供实质支持，实践社会赋权，加强社区可持续性和资源运用效率。

「世界之约」的创立亦回应了近年于国际间流行的「韧性城市」概念，旨在可加强城市在社会、经济、自然环境、技术体系及基础建设等层面应与外来风险拥有共存能力，从而带领香港的永续发展。「世界之约」将透过伙拍本地各类型的社会团体，以展览、讲座、工作坊、艺文活动及城市导赏等多元渠道，创造特色社区资本，推广可持续生活的价值观，从而启发市民回馈大自然。南丰集团承诺与大众一起从生活最微细的地方开始作出改变，实践与世界共生的理念。

关于南丰集团

南丰发展有限公司，为南丰集团旗下的子公司，是香港其中一家最大的私营综合企业，业务遍及世界各地，主要包括地产项目、金融投资、酒店及航运等。集团由 1954 年创办至今在香港已投资与开发的地产项目超过 165 个，其中包括住宅、办公楼、商业、酒店与工业物业等。除本港地产项目外，集团亦策略性拓展中国内地一线城市房地产业务，亦积极投资海外房地产市场，如纽约、伦敦等城市。

近年，南丰积极推动三创（创新，创意与创业）有关之业务，其代表作为南丰纱厂项目，将集团历史悠久的旧纱厂建筑活化成一个集体体验式零售、初企孵化基地及互动历史艺术馆于一身的多元平台，重塑本地 techstyle（时尚潮流与科技之融合）行业的未来。除此以外，南丰通过其美国的 VC 平台 Pivotal 大力投资于生物科技，在内地，则透过其关联公司新风天域(New Frontier)发展医疗、养老、教育与高科技行业之初创企业。