

「世界之約」計劃秋季呈獻《自然之色》
探索本地天然染料原材 了解植物生命週期 連繫人與大自然的步伐



(香港·2021年9月7日) – 南豐集團以推廣「韌性城市」概念為主旨的社區項目「世界之約」計劃，本著集團「以人為本」、「共學共創」的理念舉辦多項圍繞日常生活的活動實行社會賦權，與市民發掘及推動可持續發展生活。由年初開始的第一至第四部曲探索了各項人與大自然種植之間的交會，繼七、八月的《與種籽有約》食農企劃中解構人與種籽的關係，第五部曲——《自然之色》，將繼續以種籽和土地間密切的連結作為引子，運用植物天然染資源，聯同本地農業教育組織 – 生活 KidsClub、台港染藝家 – 「巨人染」及喜愛觀察大自然及動物作為創作靈感的裝置藝術家劉景雯 (UUendy Lau, UU)，在九月至十一月期間於集團旗下的文創地標南豐紗廠透過精心設計的多感官互動展覽及一系列天然染體驗活動，邀請大眾以不同藝術形式親身感受大自然如何透過顏色與人類互動，引發更多對自然和環境保育主題的思考。

南豐集團文化及社區 - 業務創新部高級經理盧樂謙先生表示：「也許我們沒有空間每天細心觀察，但人類的日常其實一直與大自然息息相關。它賦予了我們非常多的天然資源，從食物到天然染料，豐富著我們的生活。是次舉辦《自然之色》鼓勵大家繼本地農產品後，透過顏色從不同角度探索自然世界，啟發民眾多留意身邊的植物和土地環境，學習理解、尊重及反思如何在急促的城市發展中與大自然共存。」

生物多樣性是維持良好自然環境、長遠實踐可持續發展及達致韌性城市非常重要的一環。同一顆種籽落在不同的土地上，植物因著氣候、環境和土壤的分別，會孕育出當地的「獨特性」，色彩亦會隨著這些因素而產生變化。貫徹「世界之約」長遠加強城市韌性的宗旨，南豐集團已在去年夏天著手準備《自然之色》計劃，率先與生活 KidsClub 的農夫團隊合作將藍染的原材料，來自印度的木藍種子和已在香港落地留種的木藍種子進行試驗和比較，以共學的方式一同探索製作屬於香港「藍」原料的可能性。團隊於過去一年記錄著天氣變化及植物生長狀況，一邊觀察，適時作出對應調整以提高植物的質量，希望將此常見於熱帶地區物種「在地化」，提高本地物種的多樣性。最後成功地培植出足夠的木藍數量，並由「巨人染」製作成藍泥於活動中使用。

用色彩訴說屬於大自然的故事 親手創造屬於自己的「自然之色」



天然染是一種對環境較友善的染製方法，不同的染料製作方式及染布技巧會展現出不同效果，因而每一個成品背後也是一個獨一無二的植物故事。在《自然之色》的主題下，南豐紗廠邀請了於荃灣區長大的藝術家劉景雯 (UUendy Lau) 以自身經歷為靈感創作了《樹，生日快樂》，一個關於女孩和樹的故事，並利用天然染設計了三個以花、樹葉和樹枝為主題的大型裝置藝術。以木藍加上黃梔子和茜草根等天然染料染色而成，色彩繽紛的展品除了展現 UU 的創意，亦融合了社區中不同社群對花與植物的想像。南豐紗廠夥拍了心光盲人院暨學校及荃灣聖雅各福群會懷愛長者鄰舍中心舉辦兩場展前工作坊，邀請小學生及長者一同以植物為題創作並探討人與大自然之間的關係。於工作坊內創作的作品亦以不同方式呈現於展品當中，在紗廠不同角落以視覺和觸覺多方感官向大眾展示植物染的多樣性。



南豐紗廠及 CHAT 六廠舉辦一系列環保染工作坊供參加者發揮創意，一嘗天然染的樂趣

活動期間，南豐紗廠及 CHAT 六廠亦有一系列天然環保染工作坊，讓參加者於布面及和紙上發揮創意，一嘗天然染的樂趣。其中包括：由擅長以天然資源製作手工藝品的「村姑工房」主理的天然和紙染工作坊，參加者可從萃取在地天然物料顏色開始，配合紮染技巧，在和紙上創作自己的「自然之色」及圖案。適逢中秋佳節，天然和紙染造燈籠工作坊的參加者更可向民間藝術家吳江乾師傅學習傳統竹紮燈籠的基礎技巧，並將已風乾的天然染和紙芒貼在燈籠支架上，親手製

作獨一無二的天然和紙染燈籠。源於北美的捕夢網 (Dreamcatcher) 象徵著祝福和守護，配上不同裝飾物及顏色更代表著獨特的能量和情緒。由藝術家 UU 主持的**迷你捕夢網工作坊**將會帶領參加者以大自然物料和藍染，結合現代工藝、設計和藝術，編織出專屬自己的迷你捕夢網，以另一種方式與大自然互動。CHAT 六廠將會把與生活 Kids Club 合作於本地種植的木藍製作成自家製靛泥並調製成藍染缸，聯合不同藝術單位帶來**藍染布袋設計工作坊**、**植物生態印染工作坊**、**風呂敷設計工作坊**等各類型藍染體驗，讓參加者學習蠟防藍染、靛藍染及印染等技術。場地亦會展示不同植物從種植至製成染料的過程及記錄，讓訪客從種籽開始探索其生命週期，多方面了解這些專屬大自然的色彩。

南豐作坊展示創新染色方法 建立可持續綠色未來



染料污染雖持續已久，但它甚少被注視。然而，許多創新企業正積極研發新的紡織品染色方法，例如透過降低耗水量、污水毒性和對環境的影響，推動紡織工業的可持續發展。在《自然之色》的主題下，位於紗廠內、致力揉合科技與時尚的南豐作坊 (The Mills Fabrica) 於九月期間呈獻「自然之色 – 繪畫可持續的明天」活動，在其體驗店 Techstyle X 展示由南豐作坊投資基金注資，其中三間紡織公司 **Colorifix**、**Huue** 和 **Algaeing** 研發的創新及可持續漂染技術，分享如何運用大自然、發酵糖和實驗室培植藻複製基因，讓訪客深入了解現今科技發展如何打破染色藝術及紡織工業的傳統，為綠色未來帶來革命性影響。除此之外，屆時更有**大理石紋環保小物包**的工作坊，介紹源於 12 世紀的「墨流し」天然顏料紡織染色技巧。參加者將可學習運用這項又稱「浮動墨水」的日本技術繪製獨一無二的大理石紋圖案，改造尚未染色的小物包，寓環保於學習。



南豐集團
NAN FUNG GROUP

「世界之約」第五部曲《自然之色》

地點：荃灣南豐紗廠、六廠紡織文化藝術館(CHAT 六廠)及南豐作坊(Fabrica)

日期：2021年9月4日至2021年11月28日

活動	日期	時間	地點	費用	合作伙伴
《樹·生日快樂》展覽及天然染裝置藝術展	9月4日至11月28日	12nn-6pm	南豐紗廠 G/F	免費	裝置藝術家劉景雯(UU)
「自然之色 - 繪畫可持續的明天」	2021年9月4日至2021年11月1日	12nn-7pm	南豐作坊 Techstyle X (南豐紗廠 108 號店)	免費	Colorifix、Huue 和 Algaeing
各工作坊詳情請參考 世界之約網站 及 社交媒體專頁	9月11日至10月23日		南豐紗廠/CHAT 六廠及南豐作坊	\$50 - \$550 不等	

如欲了解更多關於「世界之約」及《自然之色》的資訊，請瀏覽「世界之約」網站及追蹤社交媒體專頁。

網站: <https://www.intimeof.com/>

Facebook: <https://www.facebook.com/InTimeOf>

Instagram: <https://www.instagram.com/intimeofhk/>

高清圖片下載:

<https://www.dropbox.com/sh/wz43qemo9bhsayh/AADDmc33XP8sd5EFJa7oiSbMa?dl=0>

媒體查詢：

Chance Communications

Jeff Chan / Chloe Hung

E: jeff@chancecomm.com / chloe@chancecomm.com

T: +852 2509 3308

南豐集團

Amanda Lee

E: Amanda.lee@nanfung.com

T: +852 2825 7342



南豐集團
NAN FUNG GROUP

關於「世界之約」

「世界之約」是南豐集團創立，一個以可持續發展、社區設計及文化藝術為主軸的社區項目。南豐期望善用集團在社會上的領導性地位為非牟利組織、社會企業及社區設計師等持份者提供實質支援，實踐社會賦權，加強社區可持續性和資源運用效率。

「世界之約」的創立亦回應了近年於國際間流行的「韌性城市」概念，旨在可加強城市在社會、經濟、自然環境、技術體系及基礎建設等層面應與外來風險擁有共存能力，從而帶領香港的永續發展。「世界之約」將透過夥拍本地各類型的社會團體，以展覽、講座、工作坊、藝文活動及城市導賞等多元渠道，創造特色社區資本，推廣可持續生活的價值觀，從而啟發市民回饋大自然。南豐集團承諾與大眾一起從生活最微細的地方開始作出改變，實踐與世界共生的理念。

關於南豐集團

南豐發展有限公司，為南豐集團旗下的子公司，是香港其中一家最大的私營綜合企業，業務遍及世界各地，主要包括地產項目、金融投資、酒店及航運等。集團由 1954 年創辦至今在香港已投資與開發的地產項目超過 165 個，其中包括住宅、辦公樓、商業、酒店與工業物業等。除本港地產項目外，集團亦策略性拓展中國內地一線城市房地產業務，亦積極投資海外房地產市場，如紐約、倫敦等城市。

近年，南豐積極推動三創（創新，創意與創業）有關之業務，其代表作為南豐紗廠項目，將集團歷史悠久的舊紗廠建築活化成一個集體驗式零售、初企孵化基地及互動歷史藝術館於一身的多元平台，重塑本地 techstyle（時尚潮流與科技之融合）行業的未來。除此以外，南豐通過其美國的 VC 平台 Pivotal 大力投資於生物科技，在內地，則透過其關聯公司新風天域(New Frontier)發展醫療、養老、教育與高科技行業之初創企業。