

世界
IN TIME
OF
之約



南豐集團
NAN FUNG GROUP



四間古董店 五個展覽場地 六位香港藝術家 南豐集團「世界之約」第七部曲《走近-荷李活道貳》 於中上環展開與古董文化之約

(香港·2021年10月11日) – 南豐集團「世界之約」計劃推廣可持續「韌性城市」概念，計畫自推出以來從不同角度帶領大眾學習觀察生活中的細節，感受與社區的連結。集團「世界之約」第七部曲 - 與古物文化之約《走近-荷李活道貳》，與策展單位 MUSTHAVEKEYS 攜手合作於上環 Nan Fung Place 及荷李活道四間古董店，共五個展覽場地，透過六位香港藝術家對古董及荷李活道的想像及了解，以嶄新的方法及媒介創作全新作品以呈現古董獨有的文化底蘊和特色。《走近-荷李活道貳》部份作品沿用剩餘物料創作，提出舊物的價值及處理舊物料的應有態度，探討「古董」的可持續性發展。主辦方亦特別安排藝術家社區介紹，由藝術家劉學成親自設計及帶領，展示中上環區的文化及歷史發展，以歷史與現代、藝術與工藝作引子，重塑大眾對古物的固有印象，啟發有關藝術與社區的思考。

南豐集團以上環荷李活道「古董街」為主題舉辦展覽，由位於新舊交融的上環 Nan Fung Place 為起點，作為走近荷李活道的第一站，聯同四間位於荷李活道專注不同範疇的古董店，包括乾馨唐、如壹藝術館、瀚明及永興行，以藝術連結上環商業區及荷李活道社區。是次展覽共邀請了六位香港藝術家及設計師：劉學成、麥穎森、陳麗同、石家豪、YanYan 及黃榮法，創作一系列全新作品，透過當代手法，重新整合、演繹、解放舊有之物和挪用不同歷史元素表達對古董舊物與文化及社區的關係及倡想。

先在上環 Nan Fung Place 內，深受中國古典藝術和文學薰陶的劉學成以其擅長的木雕刻創作與古物拼合，打造了一個歷史研究者亂中有序的工作空間，讓大家思考新舊交替的概念，同時為社區介紹提供引子。針織服裝設計組合 YanYan 在 Nan Fung Place 展出了一幅色彩鮮豔的四屏針織掛氈，靈感來自參與「走近 — 荷李活道貳」四間古董店內的藏品，如：唐代仕女陶俑、明式椅凳、清代鼻煙壺、各式鑄鐵、青釉等；作品部分冷線物料則是由香港紡織及成衣研發中心的「G2G 舊衣新裝循環系統」從社區回收後而來循環再造而成，貫徹舊物新做原則。另外，YanYan 亦為「走近 — 荷李活道貳」多位藝術家及藝廊東主設計造型，呈現一系列與多元化的古物和舊器物互動的攝影作品，發掘當代藝術與古董結合的種種新意。

世界
IN TIME
OF 之約



南豐集團
NAN FUNG GROUP

沿著展覽介紹及社區地圖走進荷李活道，畫家**石家豪**以中國傳統工筆技法為創作基調，並延伸至不同創作媒介和物料，他在**永興行**和**乾馨唐**展出的作品，均取材自店內古董收藏和陳設，以「紙箱繪畫」形式呈現。他把永興行本來儲存拍賣圖錄的普通紙箱，換上繪有青花五彩、琺琅彩圖等圖案的紙箱；而乾馨堂的紙箱作品，則繪上各種玩味十足的虛構古代商號和貨品說明，以輕鬆幽默手法呈現古代中國習俗、風土民情，以至當時社會經濟及對外貿易盛況。此系列作品亦同步於 Nan Fung Place 展出。

在古董店**瀚明**內，精於油畫和版畫為主要創作媒介的**麥穎森**，以抽象手法呈現大自然景觀，凝視自身與現實空間的脈絡，以古物和荷李活道古董店為創作靈感和題材創作兩幅畫作，呈現的浮雲和清風，展現明式家具空靈柔婉的紋理美學。藝術家**黃榮法**長於運用不同創作媒介，如錄像、雕塑、裝置、現成物等，思考時間流向。在瀚明展出的的雕塑，展現了他對時間流逝和時代更替的持續探索。

在古董藝廊**如壹藝術館**內，雕塑家**陳麗同**以高度都市化的香港和中國古代文物作為創作基礎，延續 2020 年度「走近 — 荷李活道」的創作方向，她展出多組小型雕塑，採用現代天然物料及現成物，結合北魏至唐朝（公元四至十世紀）陶俑碎片而成，讓觀眾一窺遠古社會的日常生活，歷史文化價值之高，猶如上一課中國歷史。**YanYan** 則把服飾融入藝術館的古董家具和各式收藏內，例如：木雕掛件、羅漢床、圓角櫃和布藝擺設等。觀賞者更可以親自觸碰作品，感受物件上的紋理質感與前人留下的痕跡，並認識不同針織布料。當中的體驗，與展覽以貼近生活的方式介紹古董收藏的策展手法，互相呼應。

《走近 — 荷李活道貳》將設有多場展覽介紹，介紹位於 Nan Fung Place 以及荷李活道四間古董藝廊的展覽。另外，劉學成將從荷李活道作為上環社區脈絡的一環出發，與大家在上班下班的日常感受平時偶有所略的藝術品，尋找藝術足跡，並透過舊物作實體介紹，讓觀賞者親身接觸，加深對這個標誌性的創意工業社群的認識。公眾可透過網上預約系統報名參加。

《走近 — 荷李活道貳》

地點：Nan Fung Place、乾馨唐、如壹藝術館、瀚明及永興行

日期：2021 年 10 月 11 日至 2021 年 11 月 14 日

開放時間:

香港中環德輔道中 173 號 Nan Fung Place, 1/F – 2/F
星期一至日 · 10am - 8pm

展覽位置 EXHIBITION LOCATIONS



荷李活道古董藝廊: 星期一至六 · 11am–6 pm; 公眾假期休息

*部分古董藝廊或會不定時開放

*場地所限，荷李活道古董藝廊展覽只供已於網上登記「展覽介紹」人士參觀



專人展覽介紹

介紹位於 Nan Fung Place 以及荷李活道四間古董藝廊展覽。

- 地點: Nan Fung Place、乾馨唐、如壹藝術館、瀚明、永興行
- 時段: 星期一至五 2:30-4pm | 星期六 11am-12:30pm, 1:30-3pm, 4-5:30pm
- 集合地點: 1/F, Nan Fung Place
- 請透過網上預約系統: <https://www.popticket.hk/event/hollywood-road-exhibition> 選擇參觀日期及時間
- 只供予於網上預約人士參與並不設現場登記。請至少提前兩個工作天登記。
- 介紹以廣東話或英語進行
- 參觀人士需出示登記確認電郵

* 每場有一名介紹員及五名參加者



南豐集團
NAN FUNG GROUP

藝術家社區介紹

社區介紹由藝術家劉學成親自設計及帶領，參加者參觀 Nan Fung Place 及荷李活道不同地點，感受體驗古董街及中上環的文化歷史及趣聞，從而加深大眾對中上環社區及古董的認知。

- 地點:Nan Fung Place, 荷李活道戶外及室內地點
- 時段:星期六 10 月 16 及 30 日(兩團)
- 時間:11:30am-1:30pm
- 集合地點:1/F, Nan Fung Place
- 網上預約: <https://www.popticket.hk/event/hollywood-road-exhibition>
- 每組最多以三人為一組*
- 活動以廣東話進行

* 每組設有一名導賞員 (每團設有三組，共九名參加者及三名導賞員)

如欲了解更多關於「世界之約」及《走近 — 荷李活道貳》的資訊，請請瀏覽「世界之約」網站及追蹤社交媒體專頁。

網站: <https://www.intimeof.com/>

Facebook: <https://www.facebook.com/InTimeOf>

Instagram: <https://www.instagram.com/intimeofhk/>

-完-

高清圖片下載:

https://www.dropbox.com/sh/wkdio0e2x5i6smt/AAAobJn99GAVww_Nz63hJlIXa?dl=0

媒體查詢：

Chance Communications

Jeff Chan / Chloe Hung

E: jeff@chancecomm.com / chloe@chancecomm.com

T: +852 2509 3308

南豐集團

Amanda Lee

E: Amanda.lee@nanfung.com

T: +852 2825 7342



南豐集團
NAN FUNG GROUP

關於「世界之約」

「世界之約」是南豐集團創立，一個以可持續發展、社區設計及文化藝術為主軸的社區項目。南豐期望善用集團在社會上的領導性地位為非牟利組織、社會企業及社區設計師等持份者提供實質支援，實踐社會賦權，加強社區可持續性和資源運用效率。

「世界之約」的創立亦回應了近年於國際間流行的「韌性城市」概念，旨在可加強城市在社會、經濟、自然環境、技術體系及基礎建設等層面應與外來風險擁有共存能力，從而帶領香港的永續發展。「世界之約」將透過夥拍本地各類型的社會團體，以展覽、講座、工作坊、藝文活動及城市導賞等多元渠道，創造特色社區資本，推廣可持續生活的價值觀，從而啟發市民回饋大自然。南豐集團承諾與大眾一起從生活最微細的地方開始作出改變，實踐與世界共生的理念。

關於南豐集團

南豐發展有限公司，為南豐集團旗下的子公司，是香港其中一家最大的私營綜合企業，業務遍及世界各地，主要包括地產項目、金融投資、酒店及航運等。集團由 1954 年創辦至今在香港已投資與開發的地產項目超過 165 個，其中包括住宅、辦公樓、商業、酒店與工業物業等。除本港地產項目外，集團亦策略性拓展中國內地一線城市房地產業務，亦積極投資海外房地產市場，如紐約、倫敦等城市。

近年，南豐積極推動三創（創新，創意與創業）有關之業務，其代表作為南豐紗廠項目，將集團歷史悠久的舊紗廠建築活化成一個集體驗式零售、初企孵化基地及互動歷史藝術館於一身的多元平台，重塑本地 techstyle（時尚潮流與科技之融合）行業的未來。除此以外，南豐通過其美國的 VC 平台 Pivotal 大力投資於生物科技，在內地，則透過其關聯公司新風天域(New Frontier)發展醫療、養老、教育與高科技行業之初創企業。