

世界
IN TIME
OF
之約



南豐集團
NAN FUNG GROUP



四间古董店 五个展览场地 六位香港艺术家
南丰集团「世界之约」第七部曲《走近-荷李活道貳》
于中上环展开与古董文化之约

(香港·2021年10月11日) – 南丰集团「世界之约」计划推广可持续「韧性城市」概念，计划自推出以来从不同角度带领大众学习观察生活中的细节，感受与社区的连结。集团「世界之约」第七部曲 - 与古物文化之约《走近-荷李活道貳》，与策展单位 MUSTHAVEKEYS 携手合作于上环 Nan Fung Place 及荷李活道四间古董店，共五个展览场地，透过六位香港艺术家对古董及荷李活道的想象及了解，以崭新的方法及媒介创作全新作品以呈现古董独有的文化底蕴和特色。《走近-荷李活道貳》部份作品沿用剩余物料创作，提出旧物的价值及处理旧物料的应有态度，探讨「古董」的可持续性发展。主办方亦特别安排艺术家社区介绍，由艺术家刘学成亲自设计及带领，展示中上环区的文化及历史发展，以历史与现代、艺术与工艺作引子，重塑大众对古物的固有印象，启发有关艺术与社区的思考。

南丰集团以上环荷李活道「古董街」为主题举办展览，由位于新旧交融的上环 Nan Fung Place 为起点，作为走近荷李活道的第一站，联同四间位于荷李活道专注不同范畴的古董店，包括干馨唐、如壹艺术馆、瀚明及永兴行，以艺术连结上环商业区及荷李活道社区。是次展览共邀请了六位香港艺术家及设计师：刘学成、麦颖森、陈丽同、石家豪、YanYan 及黄荣法，创作一系列全新作品，透过当代手法，重新整合、演绎、解放旧有之物和挪用不同历史元素表达对古董旧物与文化及社区的关系及倡想。

先在上环 Nan Fung Place 内，深受中国古典艺术和文学熏陶的刘学成以其擅长的木雕刻创作与古物拼合，打造了一个历史研究者乱中有序的工作空间，让大家思考新旧交替的概念，同时为社区介绍提供引子。针织服装设计组合 YanYan 在 Nan Fung Place 展出了一幅色彩鲜艳的四屏针织挂毡，灵感来自参与「走近 - 荷李活道貳」四间古董店内的藏品，如：唐代仕女陶俑、明式椅凳、清代鼻烟壶、各式铸鐵、青釉等；作品部分冷线物料则是由香港纺织及成衣研发中心的「G2G 旧衣新裳循环系统」从社区回收后而来循环再造而成，贯彻旧物新做原则。另外，YanYan 亦为「走近 - 荷李活道貳」多位艺术家及艺廊东主设计造型，呈现一系列与多元化的古物和旧器物互动的摄影作品，发掘当代艺术与古董结合的种种新意。

世界
IN TIME
OF 之約



南豐集團
NAN FUNG GROUP

沿着展览介绍及社区地图走进荷李活道，画家**石家豪**以中国传统工笔技法为创作基调，并延伸至不同创作媒介和物料，他在**永兴行和干馨唐**展出的作品，均取材自店内的古董收藏和陈设，以「纸箱绘画」形式呈现。他把永兴行本来储存拍卖图录的普通纸箱，换上绘有青花五彩、珐琅彩图等图案的纸箱；而干馨堂的纸箱作品，则绘上各种玩味十足的虚构古代商号和货品说明，以轻松幽默手法呈现古代中国习俗、风土民情，以至当时社会经济及对外贸易盛况。此系列作品亦同步于 Nan Fung Place 展出。

在古董店**瀚明**内，精于油画和版画为主要创作媒介的**麦颖森**，以抽象手法呈现大自然景观，凝视自身与现实空间的脉络，以古物和荷李活道古董店为创作灵感和题材创作两幅画作，呈现的浮云和清风，展现明式家具空灵柔婉的纹理美学。艺术家**黄荣法**长于运用不同创作媒介，如录像、雕塑、装置、现成物等，思考时间流向。在瀚明展出的雕塑，展现了他对时间流逝和时代更替的持续探索。

在古董艺廊**如壹艺术馆**内，雕塑家**陈丽同**以高度都市化的香港和中国古代文物作为创作基础，延续 2020 年度「走近 — 荷李活道」的创作方向，她展出多组小型雕塑，采用现代天然物料及现成物，结合北魏至唐朝（公元四至十世纪）陶俑碎片而成，让观众一窥远古社会的日常生活，历史文化价值之高，犹如上一课中国历史。**YanYan** 则把服饰融入艺术馆的古董家具和各式收藏内，例如：木雕挂件、罗汉床、圆角柜和布艺摆设等。观赏者更可以亲自触碰作品，感受对象上的纹理质感与前人留下的痕迹，并认识不同针织布料。当中的体验，与展览以贴近生活的方式介绍古董收藏的策展手法，互相呼应。

《走近 — 荷李活道貳》将设有多场展览介绍，介绍位于 Nan Fung Place 以及荷李活道四间古董艺廊的展览。另外，刘学成将从荷李活道作为上环社区脉络的一环出发，与大家在上上班下班的日常感受平时偶有所略的艺术品，寻找艺术足迹，并透过旧物作实体介绍，让观赏者亲身接触，加深对这个标志性的创意工业社群的认识。公众可透过网上预约系统报名参加。

《走近 — 荷李活道貳》

地点：Nan Fung Place、干馨唐、如壹艺术馆、瀚明及永兴行

日期：2021 年 10 月 11 日至 2021 年 11 月 14 日

开放时间:

香港中环德辅道中 173 号 Nan Fung Place, 1/F – 2/F
星期一至日 · 10am - 8pm

展覽位置 EXHIBITION LOCATIONS



荷李活道古董艺廊: 星期一至六 · 11am–6 pm; 公众假期休息

*部分古董艺廊或会不定时开放

*场地所限 · 荷李活道古董艺廊展览只供已于网上登记「展览介绍」人士参观



专人展览介绍

介绍位于 Nan Fung Place 以及荷李活道四间古董艺廊展览。

- 地点: Nan Fung Place、干馨唐、如壹艺术馆、瀚明、永兴行
- 时段: 星期一至五 2:30-4pm | 星期六 11am-12:30pm, 1:30-3pm, 4-5:30pm
- 集合地点: 1/F, Nan Fung Place
- 请透过网上预约系统: <https://www.popticket.hk/event/hollywood-road-exhibition> 选择参观日期及时间
- 只供予于网上预约人士参与并不设现场登记。请至少提前两个工作天登记。
- 介绍以广东话或英语进行
- 参观人士需出示登记确认电邮

* 每场有一名介绍员及五名参加者



南豐集團
NAN FUNG GROUP

艺术家社区介绍

社区介绍由艺术家刘学成亲自设计及带领，参加者参观 Nan Fung Place 及荷李活道不同地点，感受体验古董街及中上环的文化历史及趣闻，从而加深大众对中上环社区及古董的认知。

- 地点: Nan Fung Place, 荷李活道户外及室内地点
- 时段: 星期六 10 月 16 及 30 日(两团)
- 时间: 11:30am-1:30pm
- 集合地点: 1/F, Nan Fung Place
- 网上预约: <https://www.popticket.hk/event/hollywood-road-exhibition>
- 每组最多以三人为一组*
- 活动以广东话进行

* 每组设有一名导赏员 (每团设有三组，共九名参加者及三名导赏员)

如欲了解更多关于「世界之约」及《走近 — 荷李活道貳》的信息，请浏览「世界之约」网站及追踪社交媒体专页。

网站: <https://www.intimeof.com/>

Facebook: <https://www.facebook.com/InTimeOf>

Instagram: <https://www.instagram.com/intimeofhk/>

-完-

高清图片下载:

https://www.dropbox.com/sh/wkdio0e2x5i6smt/AAAobJn99GAVww_Nz63hJIIXa?dl=0

媒体查询:

Chance Communications

Jeff Chan / Chloe Hung

E: jeff@chancecomm.com / chloe@chancecomm.com

T: +852 2509 3308

南丰集团

Amanda Lee

E: Amanda.lee@nanfung.com

T: +852 2825 7342



南豐集團
NAN FUNG GROUP

关于「世界之约」

「世界之约」是南丰集团创立，一个以可持续发展、社区设计及文化艺术为主轴的社区项目。南丰期望善用集团在社会上的领导性地位为非牟利组织、社会企业及社区设计师等持份者提供实质支持，实践社会赋权，加强社区可持续性和资源运用效率。

「世界之约」的创立亦回应了近年于国际间流行的「韧性城市」概念，旨在可加强城市在社会、经济、自然环境、技术体系及基础建设等层面应与外来风险拥有共存能力，从而带领香港的永续发展。「世界之约」将透过伙拍本地各类型的社会团体，以展览、讲座、工作坊、艺文活动及城市导赏等多元渠道，创造特色社区资本，推广可持续生活的价值观，从而启发市民回馈大自然。南丰集团承诺与大众一起从生活最微细的地方开始作出改变，实践与世界共生的理念。

关于南丰集团

南丰发展有限公司，为南丰集团旗下的子公司，是香港其中一家最大的私营综合企业，业务遍及世界各地，主要包括地产项目、金融投资、酒店及航运等。集团由 1954 年创办至今在香港已投资与开发的地产项目超过 165 个，其中包括住宅、办公楼、商业、酒店与工业物业等。除本港地产项目外，集团亦策略性拓展中国内地一线城市房地产业务，亦积极投资海外房地产市场，如纽约、伦敦等城市。

近年，南丰积极推动三创（创新，创意与创业）有关之业务，其代表作为南丰纱厂项目，将集团历史悠久的旧纱厂建筑活化成一个集体验式零售、初企孵化基地及互动历史艺术馆于一身的多元平台，重塑本地 techstyle（时尚潮流与科技之融合）行业的未来。除此以外，南丰通过其美国的 VC 平台 Pivotal 大力投资于生物科技，在内地，则透过其关联公司新风天域(New Frontier)发展医疗、养老、教育与高科技行业之初创企业。