

世界之約  
IN TIME OF



南豐集團  
NAN FUNG GROUP

南丰集团「世界之约」计划以「在地餐桌」说故事  
从饮食文化出发 探索本地农业 实践韧性小区生活



(香港, 2022年6月22日) - 南丰集团自去年启动「世界之约」计划, 一直透过不同主题活动链接本地社群, 以推动多元化的可持续生活形态, 期望带领大众从身边日常出发, 携手共创韧性小区网络。所谓「民以食为天」, 香港素有美食天堂之称, 今年计划定以「世界之约: 在地餐桌」为主题, 联同本地农业教育组织 - 生活 KidsClub、香港有机生活发展基金 (SEED)、SOWGOOD! 正向品格教育馆及一众本地艺术家以「食」为出发点, 于南丰旗下场地举办一连串企划, 邀请市民多角度了解本地农业及背后的故事, 发掘食物与生活的关系, 从而引发思考, 探索未来与世界共生的友善饮食可能。

「世界之约」总策展人卢乐谦表示: 「文化是我们每天生活的日常、情绪和故事的盛载。它除了记录我们的过去、现在, 更重要是让我们有一个根基去想象未来, 继而实践。所以要探讨香港的饮食习惯, 我们必需从文化开始。」

与以往相比, 疫情之下我们对「吃得好」有着不同的定义。过去或许我们会以价格衡量, 如今我们更着重食物来源、食物安全、食物公义等问题。这些深思给予我们空间理解如何以食物作为媒介解构韧性生活的概念, 从单单「吃得好」进化成「懂得吃」, 调整日常饮食习惯, 为地球永续发展出一分力。

「织刻生活店」- 首间生活故事选物店与大众寻访在地味道



生活故事能给予我们无限的思考空间, 并从中获得启发。贯彻「在地餐桌」所关注的不同粮食议题, 从今年6月15日起, 「世界之约」率先于荃湾南丰纱厂开设首间生活故事选物店——「织刻生活店」, 以「种-种植·籽-种籽·料-

食材·理-食物哲学」为主轴，与来自不同范畴的艺术家合作呈献一系列文化及小区企划，透过各类型与「食」息息相关的议题及产品创作呈现背后的小区故事，引领访客思索人与食物之间的连结。

古往今来，食与器二者之间向来密不可分。食器有如一道食物的衣裳，随着季节交替，食材的变更亦会有所改变；仿佛用另一方式诉说着食物生产者及土地与食客之间环环相扣的关系。「织刻生活店」的首个主题企划「食器之约」就以餐桌必备的锅碗瓢盆为主题，并邀请本地陶艺家姚俊桦（焯桦）、竹编团体竹猫、竹细工文化组织二回、广彩创作团队仁羊组、木家品岛屿制作、湾仔街坊酒庄华姐、老泥丸及好够姜作为企划伙伴；其中，焯桦及竹猫更特别以在地素材制作出一系列食器。期望透过展示不同材质，独一无二的食器创作及互动工作坊与大众深入大自然探讨饮食文化。



土壤是美食的根源，它伴随着幼苗生长，成为餐桌上的新鲜食材。利用收集自本港不同地区，田野、岸边和塘边的泥土作为素材，并加入陶泥中制作各种的器物，焯桦的作品「根源 2022」将充满在地元素的泥土转化为我们日常使用的器皿，拉近我们与土地的距离，并以艺术为其赋予新意义。过程当中他发现因着环境不同，泥土的颜色和特性也各异。如位处香港最高点的大帽山属于山边，泥砂较多，泥色亦较红，如果用来拉坯会比较容易崩手。位于新界东南，沿海地区的西贡除了起伏的山峦之外还有众多的海湾和溪间，泥土特性则相对更多样化。山边泥砂多、岸边泥盐分重、溪涧泥较黏，把两个地方不同特性的泥结合，就如同两个不同阶级的人走在一起所产生的多向性。作品自身各传递着自己的经历。



竹猫香港创办人受大屿山周边的自然环境启发，从认识本地的素材，慢慢地了解香港竹的本质，发掘了其用于竹编上的可能性，并透过是次企划以本地竹编食器来诉说岛民与竹的生活故事。香港竹的特点比较脆弱，因此竹猫不多做复杂性的处理，编织出简单实用的设计，物善其用，呈现竹子的独特性，将香港竹的生命延续在竹器上，说着本地竹和艺术家的故事。

除此之外，大众亦可以于7月期间参与本地陶泥工作坊及旧物藤绕工作坊，从学习中亲身感受大自然对人类生活的贡

世界之約  
IN TIME OF



南豐集團  
NAN FUNG GROUP

献。配合「世界之約」实践可持续发展的目标，「织刻生活店」的店面、工作坊及展示架均以纱厂过去用作展览的材料升级再造成，为环保出一分力。

### 「农场日志」跳出四格漫画以纪录片细说本地农业传承历史



「世界之約：在地餐桌」于早前推出「农场日志 Vol. 1 & 2」，邀请本地插画师透过网上四格漫画形式探讨在地种植的重要性。香港有机生活发展基金会（SEED）的「香港农业 3.0」团队以《农魂》为题创作一共 8 集的纪录片，以影片纪录农夫的日常，道出农业继承者们引人入胜的故事，让大众对本地农业有更全面的认识。而 Vol. 2 的艺术家亦受其启发以纪录片为蓝本进行创作。今年 7 至 8 月，织刻生活店会将纪录片连同漫画作品呈现于观众眼前，让大众直接透过农夫及农业者的口述故事，深入了解本地农业发展与独门农业技艺，并探讨两代业者的传承及关系。

### 「将军出菜」桌上游戏寓学于乐 认识本地蔬菜的来源与面对的挑战



除了土壤，天气亦是种植非常关键的元素。贯彻年度主题，「世界之約」将联乘 SOWGOOD! 正向品格教育馆与生活馆 Kids Club 推出「将军出菜」桌上游戏。棋盘每格会以中国传统用来指导农事之历法「二十四节气」为题材，展示蔬果由种植、生产、包装、运输及销售等的有趣故事，诚邀大众透过互动游戏寓学于乐，认识本地粮食的生产来源和方式，了解反映大自然节律及四季变化的二十四节气在农业生产上不可或缺的重要性。

除了派发给指定非牟利机构至目标受众，「将军出菜」桌上游戏将亦将于稍后时间于指定店铺有售。详情请留意「世界之約」官方网站及社交平台。今年第四季期间「将军出菜」将会以真人版游戏形式于南丰集团旗下将军澳广场的中庭位置，结合游戏与市集活动作公开展示，适逢节日与众同乐！

「世界之約：在地餐桌」更多的企划与活动内容将陆续公布，请密切留意「世界之約」官方网站及社交平台的最新资讯。



-完-

高清图片: <https://www.dropbox.com/scl/fo/rt53o2x2p1vqifx1pco1h/h?dl=0&rlkey=b7zlw4h2s095nlj1p6sl61cr4>

#### 媒体查询:

##### Chance Communications

Jeff Chan / Chloe Hung

E: [jeff@chancecomm.com](mailto:jeff@chancecomm.com) / [chloe@chancecomm.com](mailto:chloe@chancecomm.com)

T: +852 2509 3308

##### 南丰集团

Amanda Lee

E: [Amanda.lee@nanfung.com](mailto:Amanda.lee@nanfung.com)

T: +852 2825 7342

#### 关于「世界之约」

「世界之约」是南丰集团创立，一个以可持续发展、小区设计及文化艺术为主轴的小区项目。南丰期望善用集团在社会上的领导性地位为非牟利组织、社会企业及小区设计师等持份者提供实质支持，实践社会赋权，加强小区可持续性和资源运用效率。

「世界之约」的创立亦回应了近年于国际间流行的「韧性城市」概念，旨在可加强城市在社会、经济、自然环境、技术体系及基础建设等层面应与外来风险拥有共存能力，从而带领香港的永续发展。「世界之约」将透过伙拍本地各类型的社会团体，以展览、讲座、工作坊、艺文活动及城市导赏等多元渠道，创造特色小区资本，推广可持续生活的价值观，从而启发市民回馈大自然。南丰集团承诺与大众一起从生活最微细的地方开始作出改变，实践与世界共生的理念。

#### 关于南丰集团

南丰发展有限公司，为南丰集团旗下的子公司，是香港其中一家最大的私营综合企业，业务遍及世界各地，主要包括地产项目、金融投资、酒店及航运等。集团由 1954 年创办至今在香港已投资与开发的地产项目超过 165 个，其中包括住宅、办公楼、商业、酒店与工业物业等。除本港地产项目外，集团亦策略性拓展中国内地一线城市房地产业务，亦积极投资海外房地产市场，如纽约、伦敦等城市。

近年，南丰积极推动三创（创新，创意与创业）有关之业务，其代表作为南丰纱厂项目，将集团历史悠久的旧纱厂建筑活化成一个集体体验式零售、初企孵化基地及互动历史艺术馆于一身的多元平台，重塑本地 techstyle（时尚潮流与科技之融合）行业的未来。除此以外，南丰通过其美国的 VC 平台 Pivotal 大力投资于生物科技，在内地，则透过其关联公司新风天域(New Frontier)发展医疗、养老、教育与高科技行业之初创企业。