

世界之約  
IN TIME OF



南豐集團  
NAN FUNG GROUP

南豐集團「世界之約」計劃以「在地餐桌」說故事  
從飲食文化出發 探索本地農業 實踐韌性社區生活



(香港，2022年6月22日) – 南豐集團自去年啟動「世界之約」計劃，一直透過不同主題活動連結本地社群，以推動多元化的可持續生活形態，期望帶領大眾從身邊日常出發，攜手共創韌性社區網絡。所謂「民以食為天」，香港素有美食天堂之稱，今年計劃定以「世界之約：在地餐桌」為主題，聯同本地農業教育組織 - 生活 KidsClub、香港有機生活發展基金 (SEED)、SOWGOOD! 正向品格教育館及一眾本地藝術家以「食」為出發點，於南豐旗下場地舉辦一連串企劃，邀請市民多角度了解本地農業及背後的故事，發掘食物與生活的關係，從而引發思考，探索未來與世界共生的友善飲食可能。

「世界之約」總策展人盧樂謙表示：「文化是我們每天生活的日常、情緒和故事的盛載。它除了記錄我們的過去、現在，更重要是讓我們有一個根基去想像未來，繼而實踐。所以要探討香港的飲食習慣，我們必需從文化開始。」

與以往相比，疫情之下我們對「吃得好」有著不同的定義。過去或許我們會以價格衡量，如今我們更著重食物來源、食物安全、食物公義等問題。這些深思給予我們空間理解如何以食物作為媒介解構韌性生活的概念，從單單「吃得好」進化成「懂得吃」，調整日常飲食習慣，為地球永續發展出一分力。

#### 「織刻生活店」- 首間生活故事選物店與大眾尋訪在地味道



生活故事能給予我們無限的思考空間，並從中獲得啟發。貫徹「在地餐桌」所關注的不同糧食議題，從今年6月15日起，「世界之約」率先於荃灣南豐紗廠開設首間生活故事選物店——「織刻生活店」，以「種-種植·籽-種籽·料-食材·理-食物哲學」為主軸，與來自不同範疇的藝術家合作呈獻一系列文化及社區企劃，透過各類型與「食」息息相關

世界之約  
IN TIME OF



南豐集團  
NAN FUNG GROUP

的議題及產品創作呈現背後的社區故事，引領訪客思索人與食物之間的連結。

古往今來，食與器二者之間向來密不可分。食器有如一道的衣裳，隨着季節交替，食材的變更亦會有所改變；彷彿用另一方式訴說着食物生產者及土地與食客之間環環相扣的關係。「織刻生活店」的首個主題企劃「食器之約」就以餐桌必備的鍋碗瓢盆為主題，並邀請本地陶藝家姚俊樺（堉樺）、竹編團體竹貓、竹細工文化組織二回、廣彩創作團隊仨羊組、木家品島嶼製作、灣仔街坊酒莊華姐、老泥丸及好夠薑作為企劃伙伴；其中，堉樺及竹貓更特別以在地素材製作出一系列食器。期望透過展示不同材質，獨一無二的食器創作及互動工作坊與大眾深入大自然探討飲食文化。



土壤是美食的根源，它伴隨著幼苗生長，成為餐桌上的新鮮食材。利用收集自本港不同地區，田野、岸邊和塘邊的泥土作為素材，並加入陶泥中製作各種的器物，堉樺的作品「根源 2022」將充滿在地元素的泥土轉化為我們日常使用的器皿，拉近我們與土地的距離，並以藝術為其賦予新意義。過程當中他發現因着環境不同，泥土的顏色和特性也各異。如位處香港最高點的大帽山屬於山邊，泥砂較多，泥色亦較紅，如果用來拉坯會較容易剝手。位於新界東南，沿海地區的西貢除了起伏的山巒之外還有眾多的海灣和溪間，泥土特性則相對更多樣化。山邊泥砂多、岸邊泥鹽分重、溪澗泥較黏，把兩個地方不同特性的泥結合，就如同兩個不同階級的人走在一起所產生的多向性。作品自身各傳遞著自己的經歷。



竹貓香港創辦人受大嶼山周邊的自然環境啟發，從認識本地的素材，慢慢地了解香港竹的本質，發掘了其用於竹編上的可能性，並透過是次企劃以本地竹編食器來訴說島民與竹的生活故事。香港竹的特點比較脆弱，因此竹貓不多做複雜性的處理，編織出簡單實用的設計，物善其用，呈現竹子的獨特性，將香港竹的生命延續在竹器上，說著本地竹和藝術家的故事。

除此之外，大眾亦可以於7月期間參與本地陶泥工作坊及舊物藤繞工作坊，從學習中親身感受大自然對人類生活的貢獻。配合「世界之約」實踐可持續發展的目標，「織刻生活店」的店面、工作坊及展示架均以紗廠過去用作展覽的材料升級再造成，為環保出一分力。

「農場日誌」跳出四格漫畫以紀錄片細說本地農業傳承歷史



「世界之約：在地餐桌」於早前推出「農場日誌 Vol. 1 & 2」，邀請本地插畫家透過網上四格漫畫形式探討在地種植的重要性。香港有機生活發展基金會（SEED）的「香港農業 3.0」團隊以《農魂》為題創作一共 8 集的紀錄片，以影片紀錄農夫的日常，道出農業繼承者們引人入勝的故事，讓大眾對本地農業有更全面的認識。而 Vol. 2 的藝術家亦受其啟發以紀錄片為藍本進行創作。今年 7 至 8 月，織刻生活店會將紀錄片連同漫畫作品呈現於觀眾眼前，讓大眾直接透過農夫及農業者的口述故事，深入了解本地農業發展與獨門農業技藝，並探討兩代業者的傳承及關係。

「將軍出菜」桌上遊戲寓學於樂 認識本地蔬菜的來源與面對的挑戰



除了土壤，天氣亦是種植非常關鍵的元素。貫徹年度主題，「世界之約」將聯乘 SOWGOOD! 正向品格教育館與生活館 Kids Club 推出「將軍出菜」桌上遊戲。棋盤每格會以中國傳統用來指導農事之曆法「二十四節氣」為題材，展示蔬果由種植、生產、包裝、運輸及銷售等的有趣故事，誠邀大眾透過互動遊戲寓學於樂，認識本地糧食的生產來源和方式，了解反映大自然節律及四季變化的二十四節氣在農業生產上不可或缺的重要性。

除了派發給指定非牟利機構至目標受眾，「將軍出菜」桌上遊戲將亦將於稍後時間於指定店舖有售。詳情請留意「世界之約」官方網站及社交平台。今年第四季期間「將軍出菜」將會以真人版遊戲形式於南豐集團旗下將軍澳廣場的中庭位置，結合遊戲與市集活動作公開展示，適逢節日與眾同樂！

「世界之約：在地餐桌」更多的企劃與活動內容將陸續公佈，請密切留意「世界之約」官方網站及社交平台的最新訊息。

世界之約  
IN TIME OF



南豐集團  
NAN FUNG GROUP

高清圖片: <https://www.dropbox.com/scl/fo/rt53o2x2p1vqjfx1pco1h/h?dl=0&rlkey=b7zlw4h2s095nlj1p6sl61cr4>

#### 媒體查詢:

##### Chance Communications

Jeff Chan / Chloe Hung

E: [jeff@chancecomm.com](mailto:jeff@chancecomm.com) / [chloe@chancecomm.com](mailto:chloe@chancecomm.com)

T: +852 2509 3308

##### 南豐集團

Amanda Lee

E: [Amanda.lee@nanfung.com](mailto:Amanda.lee@nanfung.com)

T: +852 2825 7342

#### 關於「世界之約」

「世界之約」是南豐集團創立，一個以可持續發展、社區設計及文化藝術為主軸的社區項目。南豐期望善用集團在社會上的領導性地位為非牟利組織、社會企業及社區設計師等持份者提供實質支援，實踐社會賦權，加強社區可持續性和資源運用效率。

「世界之約」的創立亦回應了近年於國際間流行的「韌性城市」概念，旨在可加強城市在社會、經濟、自然環境、技術體系及基礎建設等層面應與外來風險擁有共存能力，從而帶領香港的永續發展。「世界之約」將透過夥拍本地各類型的社會團體，以展覽、講座、工作坊、藝文活動及城市導賞等多元渠道，創造特色社區資本，推廣可持續生活的價值觀，從而啟發市民回饋大自然。南豐集團承諾與大眾一起從生活最微細的地方開始作出改變，實踐與世界共生的理念。

#### 關於南豐集團

南豐發展有限公司，為南豐集團旗下的子公司，是香港其中一家最大的私營綜合企業，業務遍及世界各地，主要包括地產項目、金融投資、酒店及航運等。集團由 1954 年創辦至今在香港已投資與開發的地產項目超過 165 個，其中包括住宅、辦公樓、商業、酒店與工業物業等。除本港地產項目外，集團亦策略性拓展中國內地一線城市房地產業務，亦積極投資海外房地產市場，如紐約、倫敦等城市。

近年，南豐積極推動三創（創新，創意與創業）有關之業務，其代表作為南豐紗廠項目，將集團歷史悠久的舊紗廠建築活化成一個集體驗式零售、初企孵化基地及互動歷史藝術館於一身的多元平台，重塑本地 techstyle（時尚潮流與科技之融合）行業的未來。除此以外，南豐通過其美國的 VC 平台 Pivotal 大力投資於生物科技，在內地，則透過其關聯公司新風天域(New Frontier)發展醫療、養老、教育與高科技行業之初創企業。